

中国平安人寿保险股份有限公司 关于与平安健康互联网股份有限公司上海 分公司签署SLA服务协议暨重大关联交易的 信息披露公告

根据中国保险监督管理委员会《保险公司信息披露管理办法》、《保险公司关联交易管理暂行办法》、《关于进一步规范保险公司关联交易有关问题的通知》、《关于进一步加强保险公司关联交易信息披露有关问题的通知》等相关规定，现将中国平安人寿保险股份有限公司（以下简称“本公司”）签署SLA（Service-Level Agreement）服务协议暨重大关联交易的有关信息披露如下：

一、关联交易概述及交易标的的基本情况

（一）交易概述

我公司与健康互联签署协议。由健康互联为我公司客户提供健康管理服务，我公司向健康互联支付服务费。

（二）交易标的的基本情况

由健康互联向我公司客户提供“家庭医生咨询”及“健康管理服务包”，包括但不限于在线问诊、健康资讯、健康习惯、健康测评等健康管理服务。

二、交易对手情况

（一）交易各方的关联关系

健康互联是我公司股东直接、间接或共同控制的公司，依据《保险公司关联交易管理暂行办法》（保监发〔2007〕24号）相关规定，属于我公司保监会层面关联方。

（二）关联方基本情况

关联法人名称：平安健康互联网股份有限公司上海分公司

企业类型：股份有限公司分公司（非上市、自然人投资或控股）

经营范围：健康咨询（不得从事诊疗活动、心理咨询），企业管理，商务咨询，从事计算机信息技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，一类医疗器械、二类医疗器械、体育用品、化妆品、日用品、日用百货、家用电器、电子产品、摄影摄像器材、音响设备及器材、玩具、工艺品、服装服饰、箱包、鞋帽、卫生用品、眼镜（除隐形眼镜）、纺织品、针织品及原料、家居用品、家具、润滑油、宠物用品、黄金制品、珠宝首饰、食用农产品（不含生猪产品、牛羊肉品）、建材、机械设备、机电设备、金属材料、五金产品、化工产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、劳防用品的销售，食品流通[批发非实物方式：预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品）]，从事货物进

出口及技术进出口业务，会务服务，会展服务，展览展示服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

注册资本：无

是否为集团控股子公司：是

统一社会信用代码：91310114324477817G

三、关联交易的主要内容

我公司与健康互联签署协议。由健康互联为我公司客户提供健康管理服务，由健康互联向我公司客户提供“家庭医生咨询”及“健康管理服务包”，包括但不限于在线问诊、健康资讯、健康习惯、健康测评等健康管理服务。我公司向健康互联支付服务费。合同期限为2017年1月1日起至2017年12月31日，如双方无异议则本合同自动续约一年。服务费按照季度进行支付，每季度支付3000万元，服务有效期内（2017年1月1日起至2017年12月31日）服务费用1.2亿元。

四、定价政策

此次交易依据市场同行业在线问诊服务收费标准定价及同行业人力费用定价，交易价格公允，程序合法，信息透明，符合关联交易公允性原则。在线问诊服务市场交易定价范围：2元/件-12元/件。经公司、健康互联协商确定问诊定价为5元/件。根据业务增长率测算2017年在线问诊发生量

为 1800 万次，问诊费用约 9000 万元，产品、运营、开发、测试等支持人数为 55 人，以此计算人均投入培训、工资、场租水电、管理费用等成本约 53.58 万/人年，同行业此类人均投入成本约 30 万/人年-80 万/人年，人力等费用约 2947 万元，合同总价每年 1.2 亿元。价格水平在合理价格区间之内，满足定价公允性、合理性的要求。

五、本年度与该关联方已发生的关联交易累计金额

截止 2017 年 5 月，本年度与该关联方已发生的关联交易累计金额为 51,818,853.78 元。

六、交易目的及交易对公司本期和未来财务状况及经营成果的影响

（一）交易目的

由健康互联向我公司客户提供“家庭医生咨询”及“健康管理服务包”，包括但不限于在线问诊、健康资讯、健康习惯、健康测评等健康管理服务。

（二）交易对财务状况及经营成果的影响

协议涉及的重大关联交易对公司本期和未来财务状况及经营成果无重大影响。

七、股东大会或董事会决议

本次关联交易于 2017 年 5 月 27 日我公司第 5 届董事会第 25 次会议审议通过。

八、有助于说明交易情况的其他信息

无