

# 中国平安人寿保险股份有限公司 关于与上海家化商贸有限公司签署采购框架 协议重大关联交易的信息披露公告

根据中国保险监督管理委员会《保险公司信息披露管理办法》、《保险公司关联交易管理暂行办法》、《关于进一步规范保险公司关联交易有关问题的通知》、《关于进一步加强保险公司关联交易信息披露工作有关问题的通知》等相关规定，现将中国平安人寿保险股份有限公司（以下简称“本公司”）与上海家化商贸有限公司（以下简称“家化”）签署采购框架协议重大关联交易的有关信息披露如下：

## 一、关联交易概述及交易标的的基本情况

### （一）交易概述

我公司日常经营活动中有使用日化产品用于激励、礼品、福利的需求，家化作为国内知名日化企业，产品类别丰富、质量有保障，经我公司董事会审议决定与家化就其公司出产的全系日化产品签订采购框架协议。家化属于我公司间接控制的公司，与我公司构成保监会层面关联关系。

### （二）交易标的的基本情况

家化出产的全系日化产品。

## 二、交易对手情况

(一) 家化属于我公司间接控制的公司，与我公司构成保监会层面关联关系。

(二) 上海家化商贸有限公司属于有限责任公司(法人独资); 经营范围: 销售化妆品、化妆用具、洗涤用品、香精、香料、日用百货、日用化学品(除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品)、清凉油、杀虫剂、蚊香、电蚊香器、洁厕剂、消毒清洁液剂、纸制品、服装及服饰、办公用品、化工原料及产品(除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品)、工艺饰品、针纺织品, 电子商务(不得从事增值电信业务、金融业务); 注册资本人民币 8000 万元; 属于我公司间接控制的公司; 统一社会信用代码为 91310110MA1G85AK8A。

### 三、关联交易的主要内容

交易结算方式为按我公司需求下单到货后分批结算, 以实际发生额为准, 交易上限金额不超过人民币 3 亿元, 协议双方盖章生效、生效时间为 2017 年 3 月 27 日、履行期间为 2017 年 3 月 27 日——2018 年 3 月 31 日。

### 四、定价政策

定价是以家化供给其他客户、经销商的价格为参考基础, 考虑平安的品牌、体量和未来的合作采购额等情况, 家化给予我公司正常浮动范围内的市场价格。

### 五、本年度与该关联方已发生的关联交易累计金额:

197550.91 元。

六、交易目的及交易对公司本期和未来财务状况及经营成果的影响

（一）交易目的：用于我公司正常经营活动中的激励、礼品、福利等项目。

（二）交易对财务状况及经营成果的影响：无。

七、股东大会或董事会决议：第 5 届董事会第 22 次会议决议通过。

八、有助于说明交易情况的其他信息：无。