

# 中国平安“积极回报投资者”系列 主题宣传活动 9 月掠影

2012 年 8 月 28 日，中国平安保险（集团）股份有限公司接到中国证券监督管理委员会深圳监管局《关于做好上市公司投资者保护宣传工作的通知》（以下简称“《通知》”），以董事长为首的公司管理层对此高度重视，第一时间设立投资者保护宣传工作小组，启动为期三个月的“积极回报投资者”主题系列宣传活动。

## 1、优化改版公司投资者关系网站，新开辟“投资者保护”等相关栏目

在公司投资者关系网站现有的架构上，公司新开辟“投资者保护”栏目，并分别在其子栏目“监管转载”、“媒体转载”、“平安行动”中刊载了中国证监会投资者保护局《近期投资者关注热点 50 问》、《对投资者关注问题的答复》、投资者教育公益广告篇、各大媒体对平安投资者保护工作的宣传报导以及平安系列投资者保护宣传活动汇总等内容丰富、形式多样的宣传资料，为广大投资者提供一个了解投资市场、学习投资知识、培养投资习惯的园地。同时，在公司投资者关系网站首页以及控股子公司平安银行网站首页、平安大华基金网站首页等醒目位置，增加“投资者保护”相关栏目提示，引导投资者关注公司各项投资者保护宣传活动。（<http://ir.pingan.com/touzizhebaohu/jianguanzhuanzai.shtml>）

图一：公司投资者关系网站新增投资者保护栏目

The screenshot displays the Ping An Investor Relations website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Ping An Home', 'Individual Customers', 'Corporate Customers', 'Online Commerce', 'One-Click', 'Ping An VIP Club', 'Mobile Ping An', 'Investor Relations', and 'About Ping An'. Below this is the 'Investor Relations' (投资者关系) section, which includes a sub-menu with 'Stock and Shareholder Services', 'Company Overview', 'Financial Data', 'Ping An News', 'Important Announcements', 'Company Reports', 'Company Introduction', 'Company Honors', 'Company Ratings', 'Company Governance', 'Investor Relations Yearbook', 'Common Questions', 'Glossary', and 'Analyst Contact Information'. The main content area features a prominent banner for 'Investor Protection' (投资者保护) with a 'Click to Watch' (点击观看) button. Below the banner, there are two columns of content: 'Regulatory Transfers' (监管转载) listing five questions and answers with download links, and 'Investor Protection Public Service Advertisements' (投资者保护公益广告片) with three items and click-to-watch links. On the right side, there are three additional modules: 'Comprehensive Financial Services Hotline 95511' (综合金融服务热线 95511) with a 'Contact Us' (联系我们) link, 'Ping An One-Click' (平安一网通) with a 'Login' (登录) and 'Register' (注册) button, and 'Ping An Online Direct Sales' (中国平安网上直销) listing various insurance products and discounts.

此外，公司优化原有的“投资者关系小组”联络资料栏目，新增加“在线留言板”，进一步加强与投资者的互动。(http://ir.pingan.com/touzizhehudong.shtml)

图二：公司投资者关系网站新增“在线留言板”功能

The screenshot shows the '在线留言板' (Online Message Board) on the Ping An Bank investor relationship website. The page is divided into three main sections:

- Header/Navigation:** Includes '投资者互动' (Investor Interaction) and '平安银行投资者关系网站' (Ping An Bank Investor Relationship Website).
- Contact Information:** A table listing IR contact details: IR联系人传真 (86)-755-82431019 and IR联系人邮箱 IR@pingan.com.cn.
- Message Form:** A form for submitting messages with the following fields:
  - 称谓: 先生 (selected) / 女士
  - 姓名: [Text Input]
  - 手机: [Text Input]
  - 固定电话: [Text Input]
  - 电子邮箱: [Text Input]
  - 所在城市: [Province/State] [City] 其它城市: [Text Input]
  - 问题类别: 投诉 / 咨询 (selected) / 建议
  - 所属栏目: 投资者关系 (selected)
  - 留言: [Text Area]
  - 验证码: [Text Input] 5677 换一张
- Right Sidebar:** Contains promotional information for '中国平安网上直销' (Ping An Online Direct Sales) and '平安股价' (Ping An Stock Price). The stock price section shows a line graph for A股 (601318) with values like 42.14, 40.35, 38.56, 6170, and 3086, and a percentage change of 4.44%.

## 2、借助不同媒体渠道，进行公司现金分红专题宣传

本月，公司“积极回报投资者”系列主题宣传活动以“现金分红”为主要宣传点，分别借助国内多个媒体进行相关宣传。

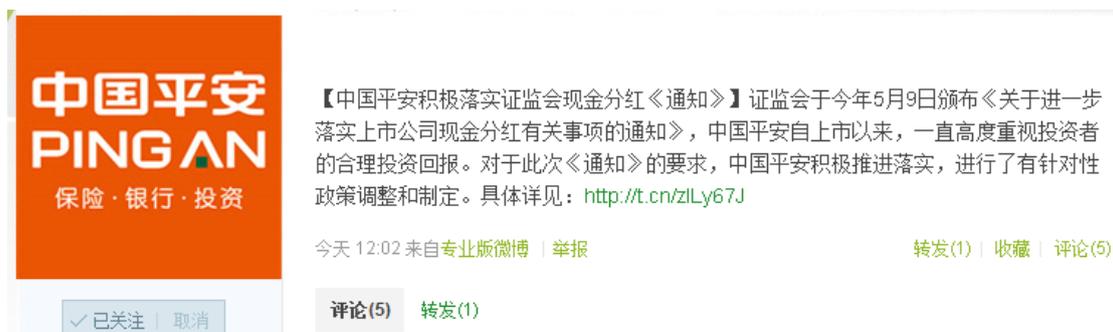
9月25日，《证券日报》在其C2版刊登《中国平安积极落实证监会现金分红<通知>》(附件一)，对中国平安历年的分红政策以及近期公司分红制度和投资者保护制度的完善等工作进行了回顾和介绍。(http://zqrb.ccstock.cn/html/2012-09/25/content\_320140.htm)

同日中国证券网针对投资者保护活动以中国平安现金分红为专题进行了宣传报导(附件二)，并于9月26日在《上海证券报》封二版全文刊出。文章回顾了中国平安上市以来历年的分红政策，指出中国平安十分重视通过持续的盈利增长和现金分红，逐步回馈投资者。同时，文章也对中国平安积极落实自证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》相关要求的工作情况进行了介绍。未来，中国平安将结合实际情况和投资者意愿，围绕提高中国平安分红政策的透明度，不断完善股利分配政策，细化相关规章制度，严格履行相关程序，保持股利分配政策的连续性和稳定性，切实提升对股东的回报，也欢迎广大投资者

持续监督。(http://www.cnstock.com/index/gdbb/201209/2286623.htm)

此外，平安官方微博和平安内部报刊等也针对公司历年分红政策和制度等进行了充分宣传，扩大主题宣传的受众和范围。

图三：公司官方微博对公司分红政策的宣传截图



### 3、充分利用与投资者的交流机会，强化投资者保护宣传

9月20日，公司在平安金融培训学院召开2012年第二次临时股东大会。公司利用大会开始前的入场时间，在会议现场循环播放证监会制作的投资者教育相关公益广告，加强对投资者保护的宣传，受到投资者一致认可。

图四：2012年第二次临时股东大会现场播放证监会投资者保护相关公益广告



#### 4、加强与同业就投资者关系管理、投资者保护宣传等相关问题相互学习和学习

营造和谐稳定的资本市场环境需要所有上市公司与监管部门一起共同努力。9月期间，除了与控股子公司平安银行的日常交流外，公司先后与来访的中国太平洋保险股份有限公司、中国工商银行以及中国信达资产管理股份有限公司等多家上市公司/拟上市公司围绕上市公司投资者关系管理、投资者保护宣传等多方面问题展开讨论和交流，相互学习各公司实践过程中的优秀经验，取长补短，进一步完善公司投资者关系管理和投资者保护相关的工作体系，提升服务工作水平。

图五：与信达公司交流现场



图六：与中国太保交流现场



中国平安保险（集团）股份有限公司

2012年9月27日