

Lufax.com



公司演示

2015年5月

中国：互联网正改变金融服务业



巨大市场机遇：数万亿美元潜在市场规模



Tencent



Baidu 百度



Alibaba Group



Lufax.com

来源：iResearch、Oliver Wyman研究报告

最为卓著且受认可的中国互联网金融平台

陆金所已获得多项荣誉



2015.1

“最受欢迎互联网金融平台”，财经中国年会



2014.11

“互联网投融资年度创新平台”，上海市政府



2014.6

“年度影响力品牌大奖”及“年度网贷创新产品大奖”，上海互联网金融博览会



2014.6

“最佳风控机构奖”，上海证券报



2014.5

“中国最重要的P2P公司”，“P2P线上交易服务全球三甲”，Lend Academy

陆金所获得高层认可



“我们鼓励计葵生先生在中国的互联网金融
创新方面多加思考多做贡献”

—— 中国国家主席习近平

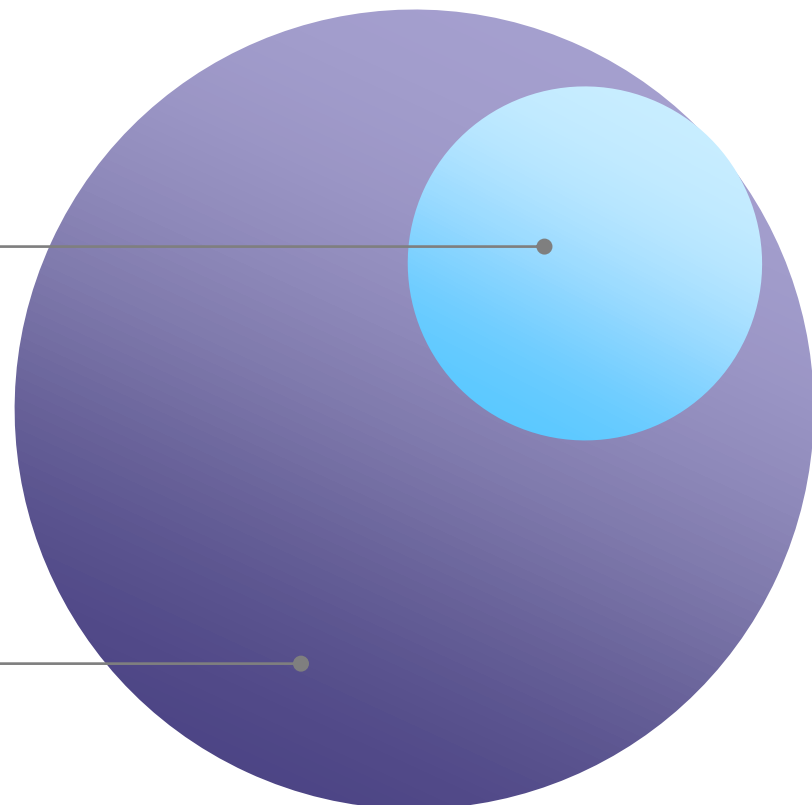
巨大的P2P市场机遇

中国



400
亿美元
2014年

5,650
亿美元
2018年预估



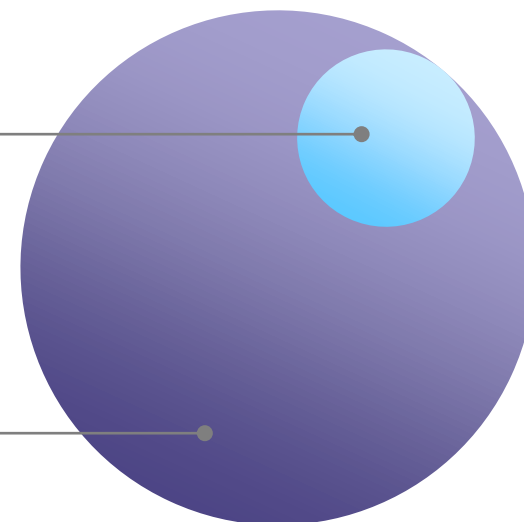
来源：网贷之家、iResearch

美国



55
亿美元
2014年

600
亿美元
2018年预估



来源：Liberum Research

中国P2P市场独特的驱动因素

中国



美国



主要参与者	银行	小贷公司	银行	消费金融提供商	贷款协会	汽车金融提供商
典型借款目的	房屋装修 结婚 旅行 继续教育 耐用品 中小企业融资	旅行 中小企业融资	债务重组 中小企业融资			
消费贷款渗透率 ⁽¹⁾	23%		83%			
直接融资渗透率 ⁽²⁾	17%		70%			
信用体系	<ul style="list-style-type: none"> 缺乏全国性的消费信贷数据库和信用评分 		<ul style="list-style-type: none"> 完善的全国性信用信息系统 			
监管环境	<ul style="list-style-type: none"> 通常支持处于早期阶段的行业 将P2P平台视为可以解决中国消费者/中小企业融资难问题的实体经济工具 		<ul style="list-style-type: none"> 成熟、清晰的监管框架 将P2P平台视为帮助他人的平台 			
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 主要是零售投资者 		<ul style="list-style-type: none"> 零售投资者和机构投资者 			

注

1. 消费贷款占GDP的比例%
2. 直接融资占总融资量的比例%

P2P市场领先地位

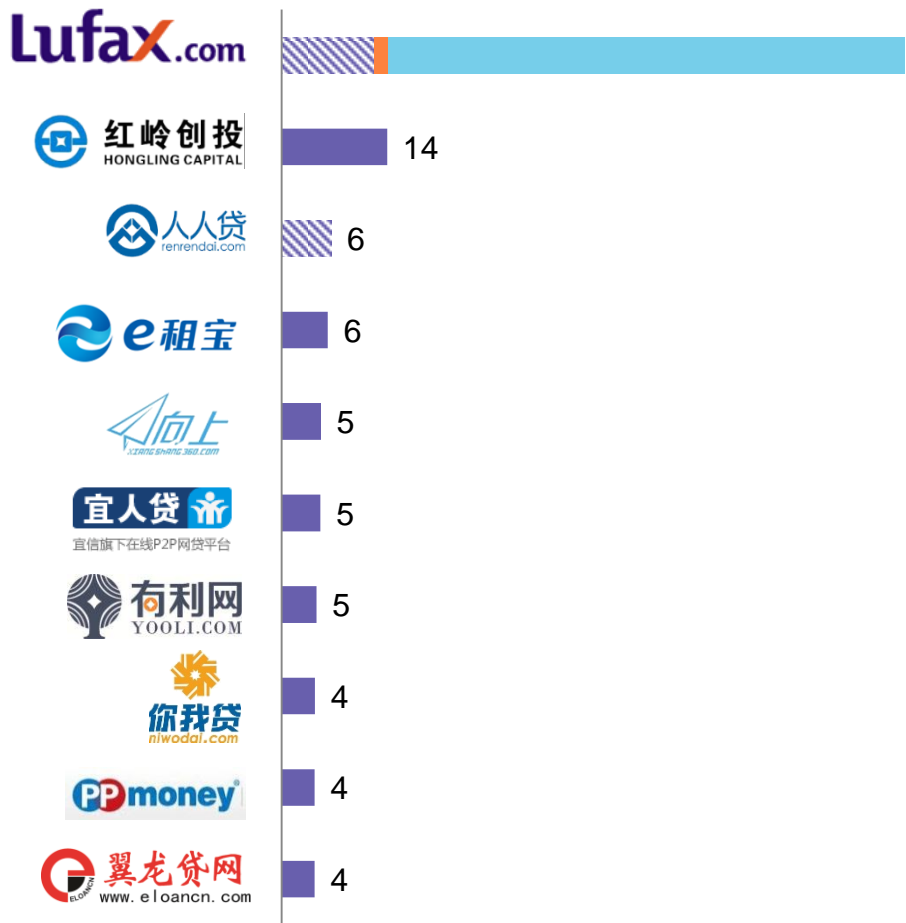
借款人为个人

借款人包括个人及企业

按贷款余额排名

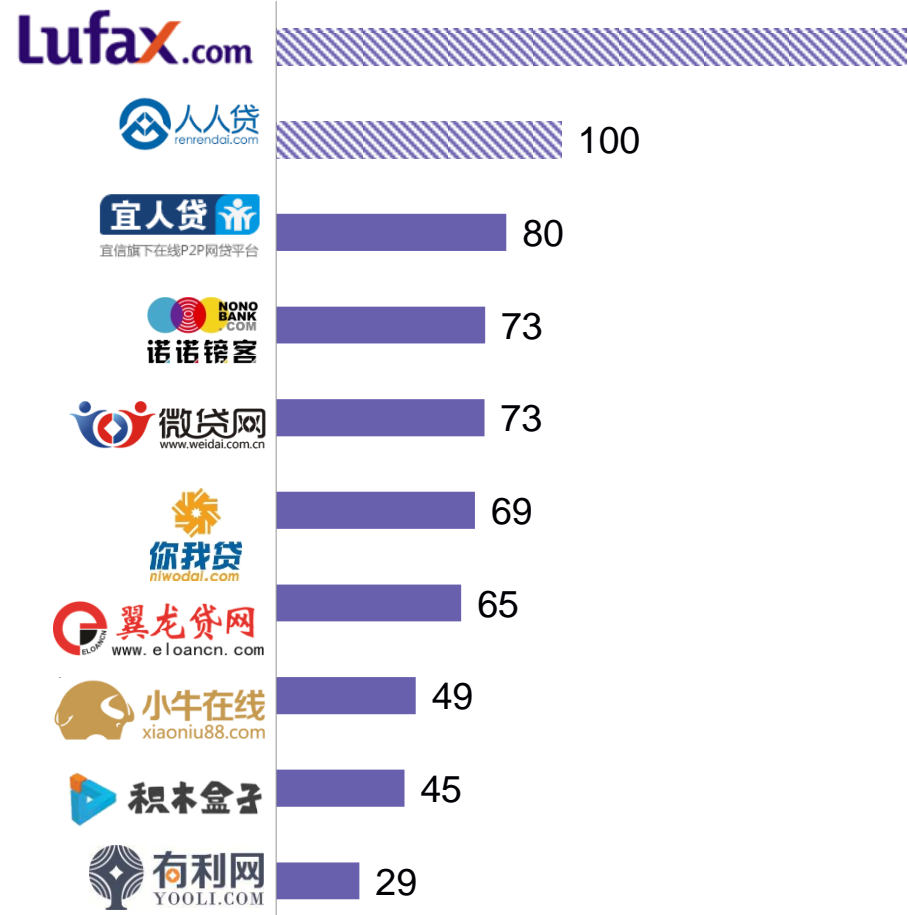
人民币十亿元

■ 无抵押P2P ■ 有抵押P2P ■ B2C



按借款人数排名

千人

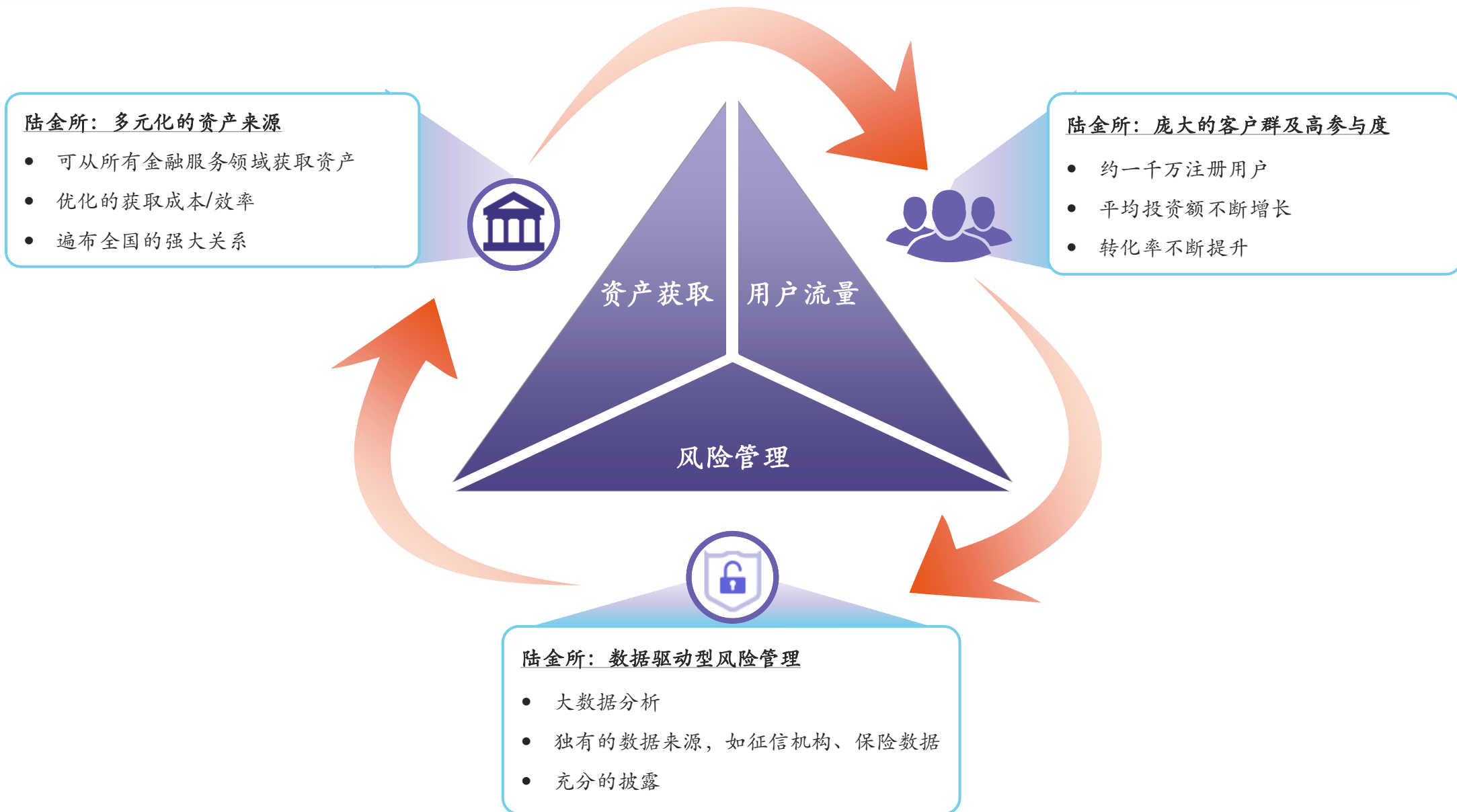


资料来源: 网贷之家, 于2015年5月

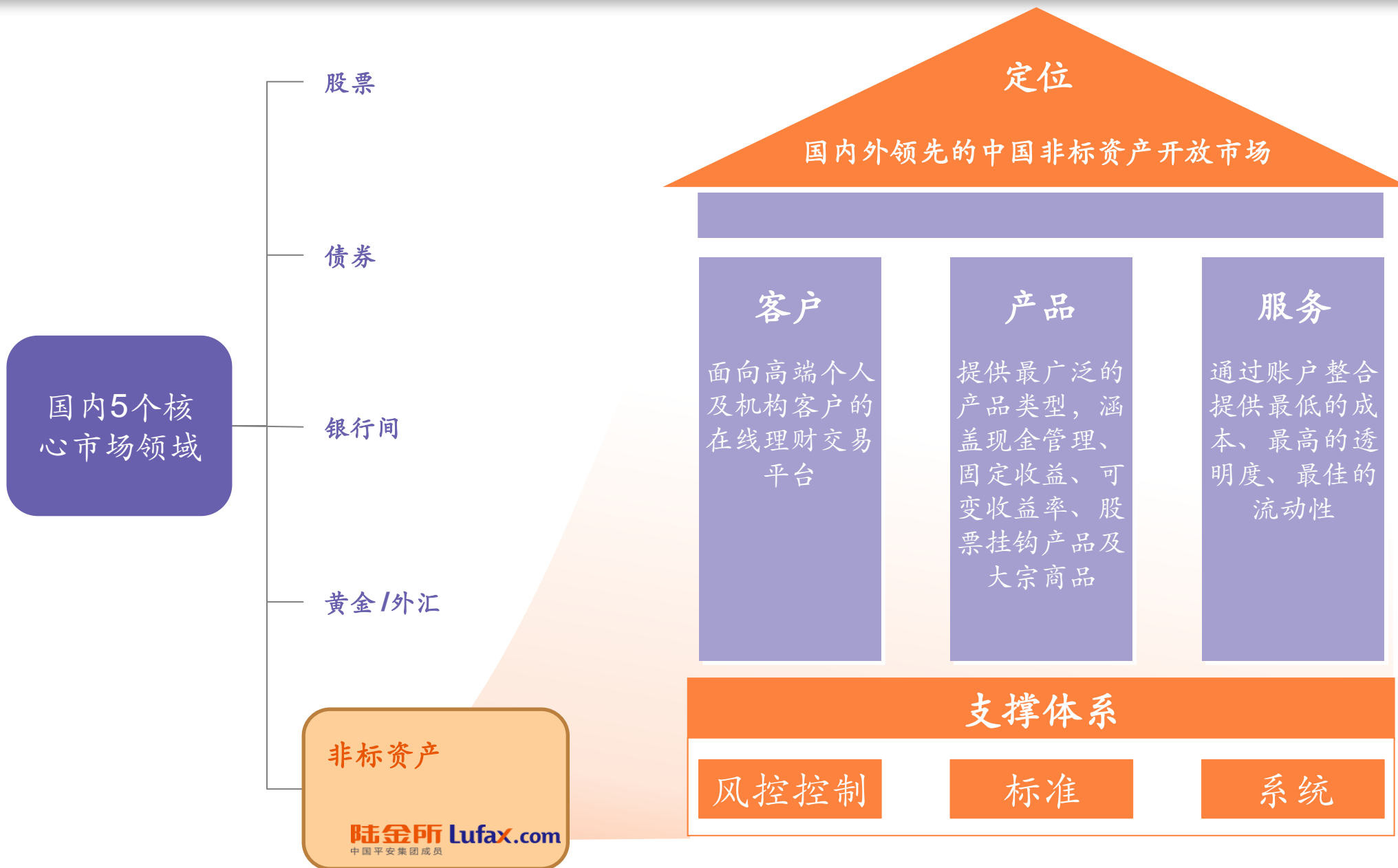
陆金所——互联网金融服务新巨头



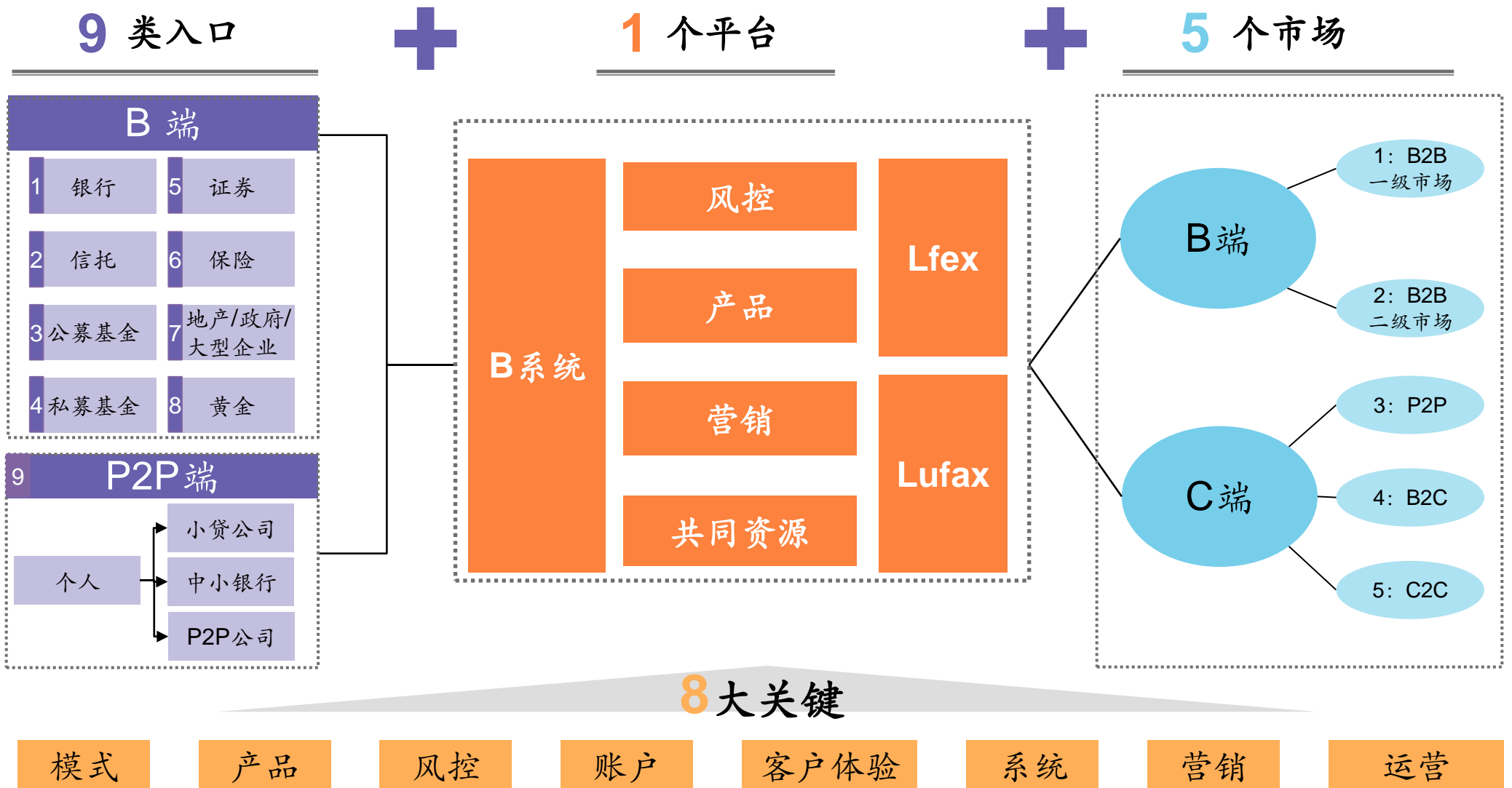
在中国的制胜之道



国内外领先的中国非标资产开放市场



陆金所未来发展战略：9158开放型平台结构



近期进展：创建普惠

- 中国最大的线下消费贷款供应商之一
- 在**100多个城市**设有**500余家**门店
- **170万**借款人
- **50亿美元**贷款余额



- 中国最大的消费贷款电话营销团队之一
- **2000余名**销售代表
- 信保收入贡献约**10%**, 陆金所P2P借款人贡献约**50%**

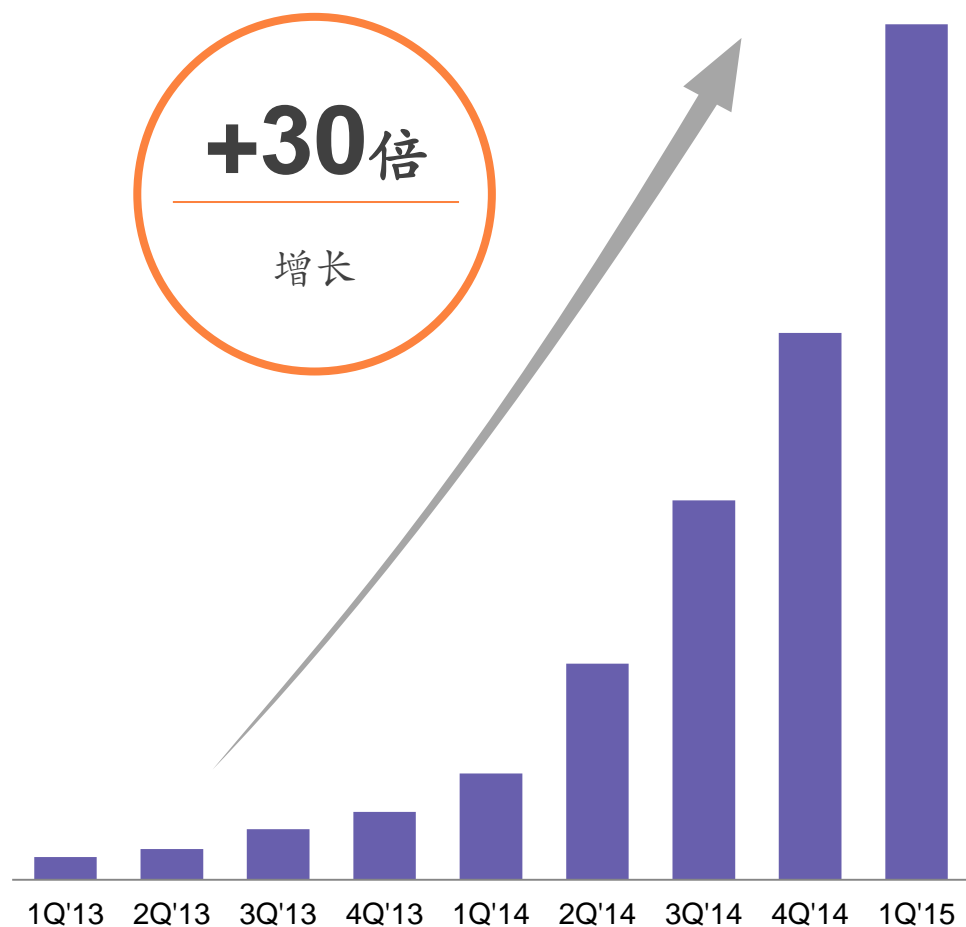
- 更好的资源协同
- 专业管理
- 综合线上线下优势
- 规模效益
- 估值提升

中国领先的消费金融服务供应商

高速增长的用户基础

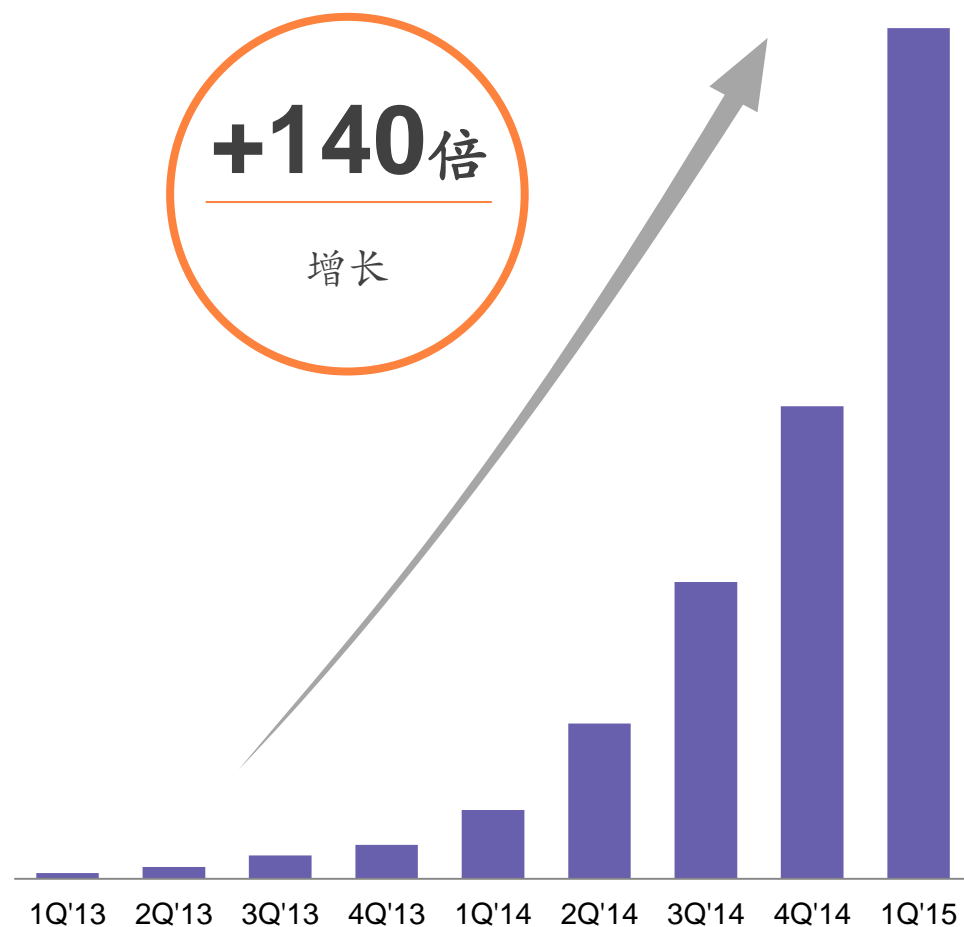
累计注册用户

百万



累计零售投资者

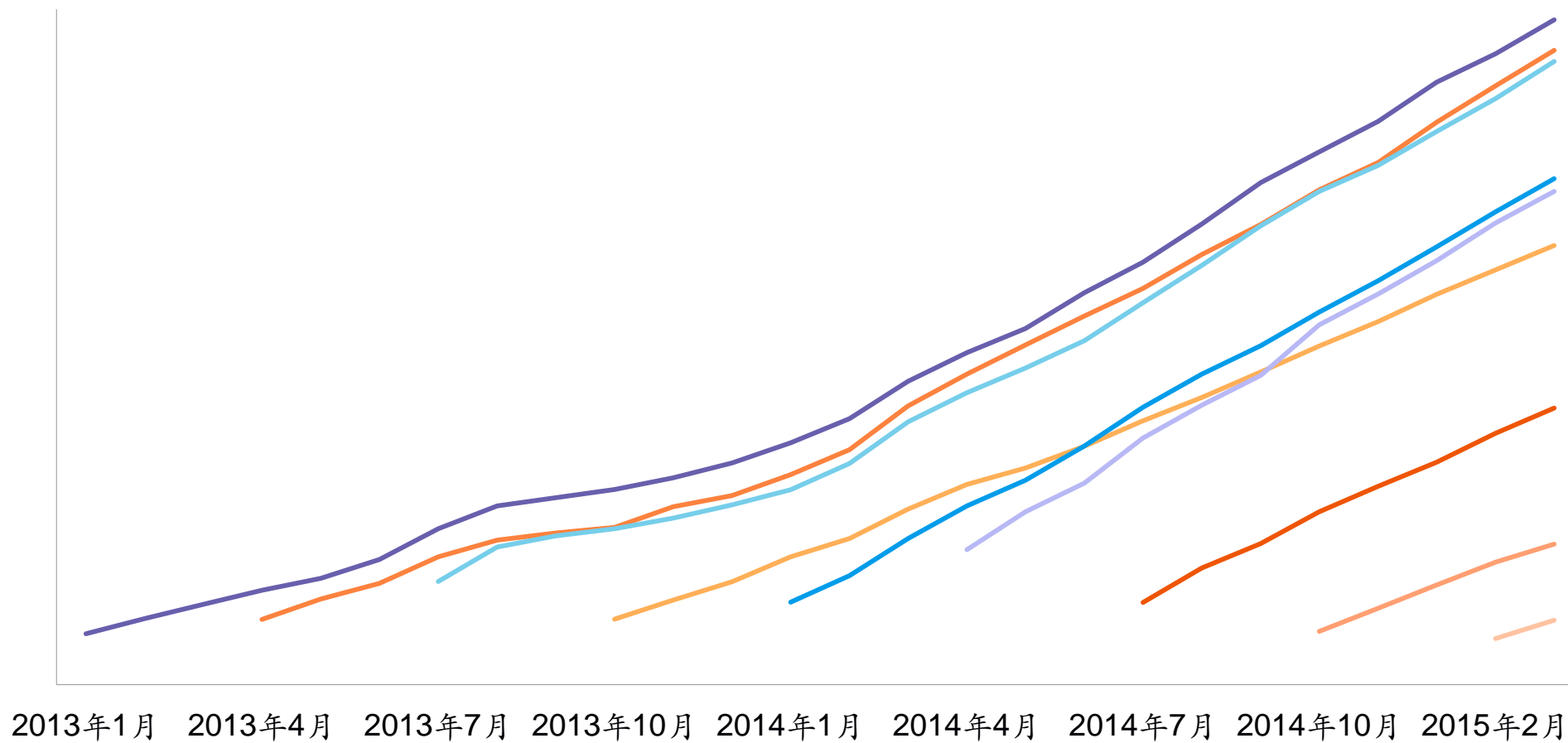
千



零售投资者持续增加其账户投资

投资者人均每月累计投资

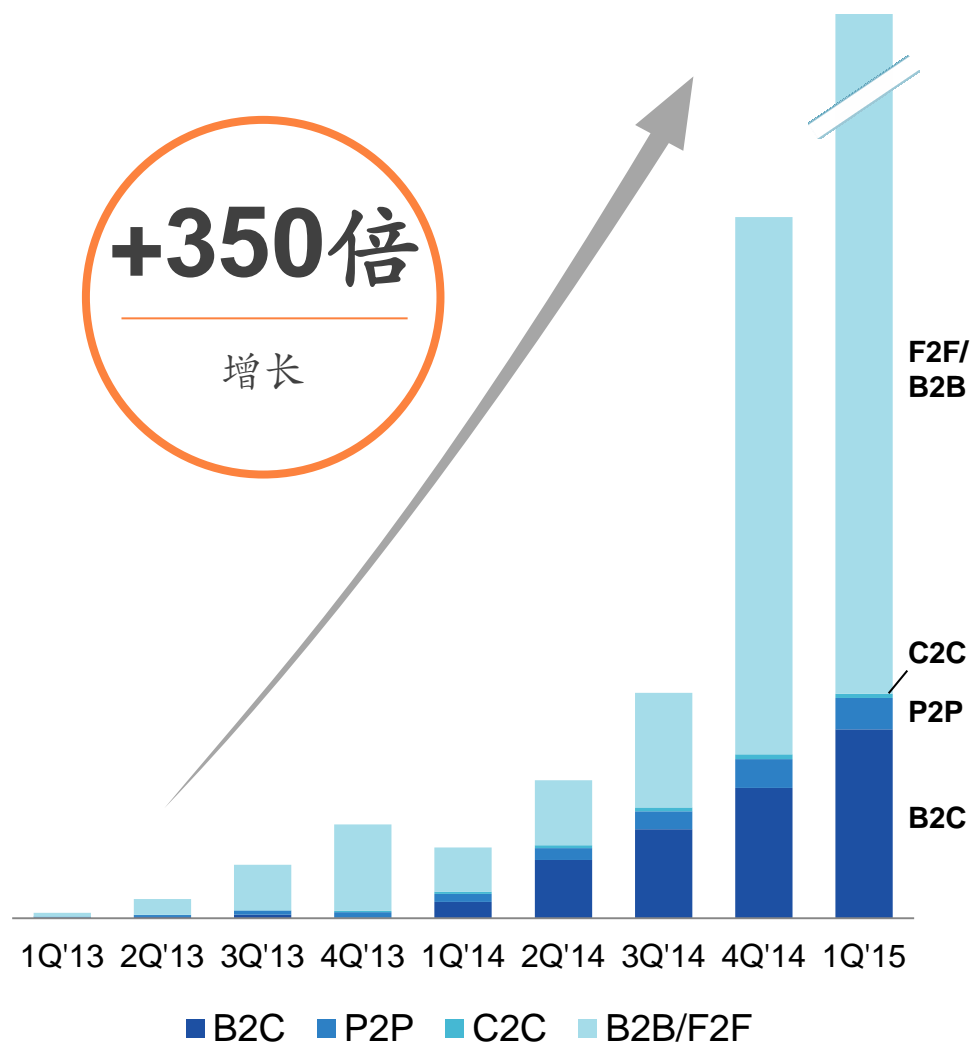
千美元



强劲的业务规模增长

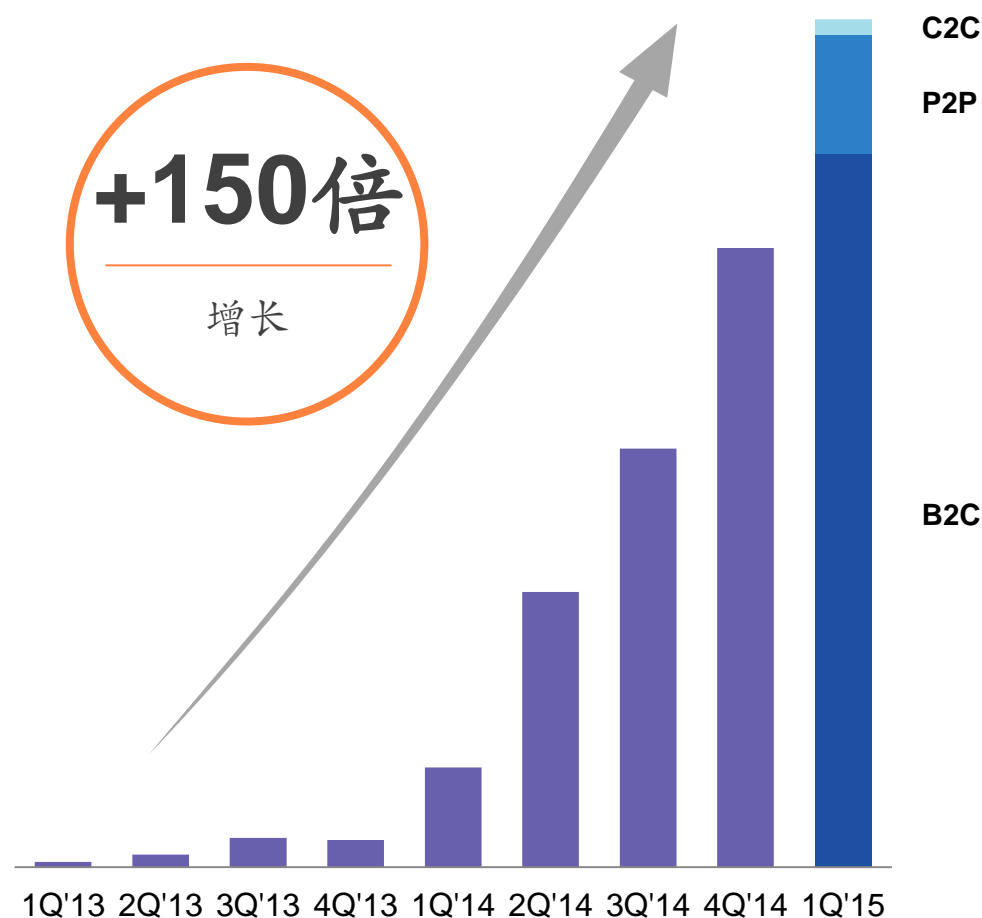
业务规模包含机构和个人

人民币十亿元



季度零售投资交易规模

人民币十亿元

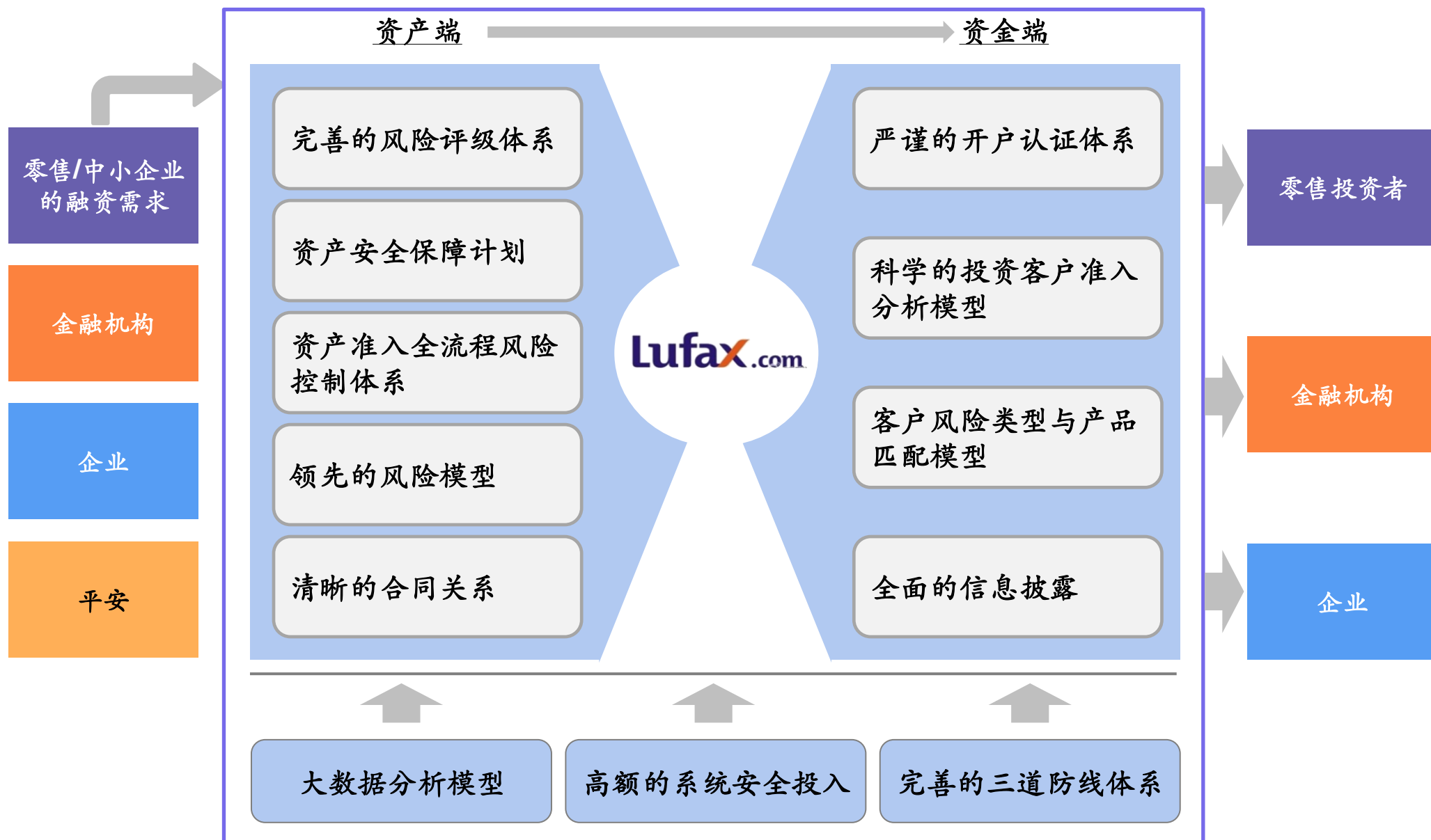


陆金所 vs. LendingClub – 平台比较

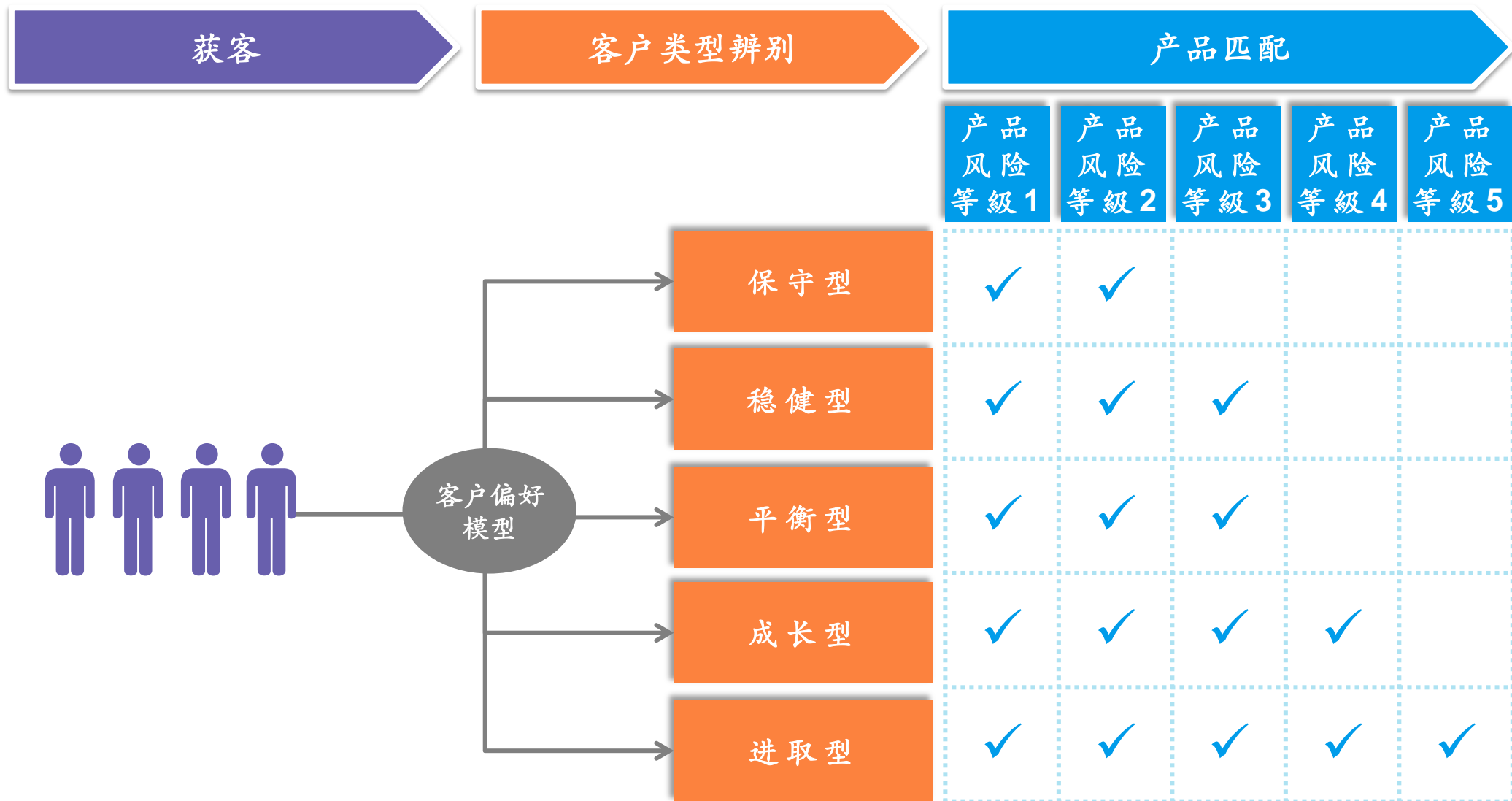


主要数据		
线上市场地位	<ul style="list-style-type: none"> 中国排名第一 	<ul style="list-style-type: none"> 美国排名第一
2014年较2013年P2P业务增长	<ul style="list-style-type: none"> 5倍 	<ul style="list-style-type: none"> 1倍
市场环境		
主要增长驱动因素	<ul style="list-style-type: none"> 中产阶级快速增长 巨大且蓬勃的金融需求 传统银行对消费信贷持谨慎态度 	<ul style="list-style-type: none"> 客户需求主要为再融资 传统银行对消费信贷定价较低
市场参与者		
P2P借款方	<ul style="list-style-type: none"> 主要为个人 	<ul style="list-style-type: none"> 主要为个人
线上平台的投资者	<ul style="list-style-type: none"> 零售投资者 (~100%) 	<ul style="list-style-type: none"> 零售投资者 (~55%) 机构投资者 (~45%)
产品特点		
P2P产品类型	<ul style="list-style-type: none"> 无抵押 抵押 	<ul style="list-style-type: none"> 仅无抵押
二级市场交易占比%	<ul style="list-style-type: none"> ~20% 	<ul style="list-style-type: none"> 仅限于新发贷款 部分通过第三方平台进行二级市场交易
风险敞口	<ul style="list-style-type: none"> 部分有担保, 无担保贷款数量在增长 	<ul style="list-style-type: none"> 无担保

通过多种手段进行风险控制



根据用户不同风险等级匹配相应产品



全面的信息披露及完善的风险评级

全面的信息披露

彩虹 项目编号:15041322420

剩余时间: 产品信息披露



彩虹-恒通禧03C号

预期年化收益率: 7.70%

返现: 每人投资成功就送400.00元现金。每人每产品仅限奖励一次。

投资期限: 146天 持有120天后可转让

最低投资额: 300,000.00元

剩余可投资金额: 1,449,200.00元

项目进度: 92%

请输入投资金额:

300,000.00

立即投资

递增金额: 100.00元 隐藏账户余额

账户可用余额: 0.00元 充值

可用: 0 陆金币

项目介绍 风险说明 常见问题

计息期: 2015年04月17日~2015年09月10日

收款日: 2015年09月15日

期限: 146天

获取收益方式: 一次性还本付息

出让人: 深圳平安汇富资产管理有限公司

相关方介绍

一、借款人情况介绍

深圳平安汇富资产管理有限公司为中国平安保险(集团)股份有限公司旗下公司,于2013年注册成立于深圳市。

平安汇富依托平安集团强大的综合金融平台,藉以稳健高效的运营团队,提供优质投资管理服务。其业务范围包括:受托资产管理、投资管理、投资咨询、企业管理咨询、信息咨询、股权投资、投资兴办实业;市场营销策划等。

二、出让人情况介绍

深圳平安汇富资产管理有限公司是中国平安保险(集团)股份有限公司旗下公司,于2012年注册成立于深圳市。

平安汇富顺应了市场对资产管理业务的巨大需求和我国“十二五”规划的政策导向,借鉴平安成熟的资产管理经验和国内先进的运营平台,建立了一支优秀的海外人才与平安本土优秀管理人才相结合的专业化管理团队,充分利用平安集团的综合金融优势,创新资产管理业务模式,致力于打造中国领先的资产管理公司。

平安汇富的业务范围包括:受托资产管理、投资咨询、企业管理咨询、信息咨询、股权投资、投资兴办实业(具体项目另行申报);市场营销策划、企业重组策划。(以上均不含限制项目)。

查看交易说明书

借款人情况披露

出让人情况披露

交易说明书

完善的风险评级

项目介绍

风险说明

项目名称: 彩虹-恒通禧03C号

外部级别: N/A

外部评级机构: N/A

内部级别: A-1

内部级别含义: 为最高短期信用等级,其还本付息能力很强,安全性很高

评级级别披露

注释: 内部级别含义:

短期债项评级(一年以内)

等级	含义
A-1	为最高短期信用等级,其还本付息能力很强,安全性很高
A-2	还本付息能力较强,安全性较高
A-3	还本付息能力一般,安全性受不利环境变化的影响
B	还本付息能力较低,有一定的违约风险
C	还本付息能力很低,违约风险较高
D	不能按期还本付息

评级定义披露

中长期债项评级(一年以上)

等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强,基本不受不利经济环境的影响,违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强,受不利经济环境的影响较小,违约风险很低
A	偿还债务的能力较强,较易受不利经济环境的影响,违约风险较低
BBB	偿还债务的能力一般,受不利经济环境影响较大,违约风险一般
BB	偿还债务的能力较弱,受不利经济环境影响很大,有较高违约风险
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境,违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境,违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得较小的保护,基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

除AAA级和CCC级以下(不含CCC级)等级外,每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调,表示信用质量略高或略低于本等级。

获得平安集团的支持——平安是中国排名第一的非国有金融机构



最大的
非国有金融机构



超过8,000万客户

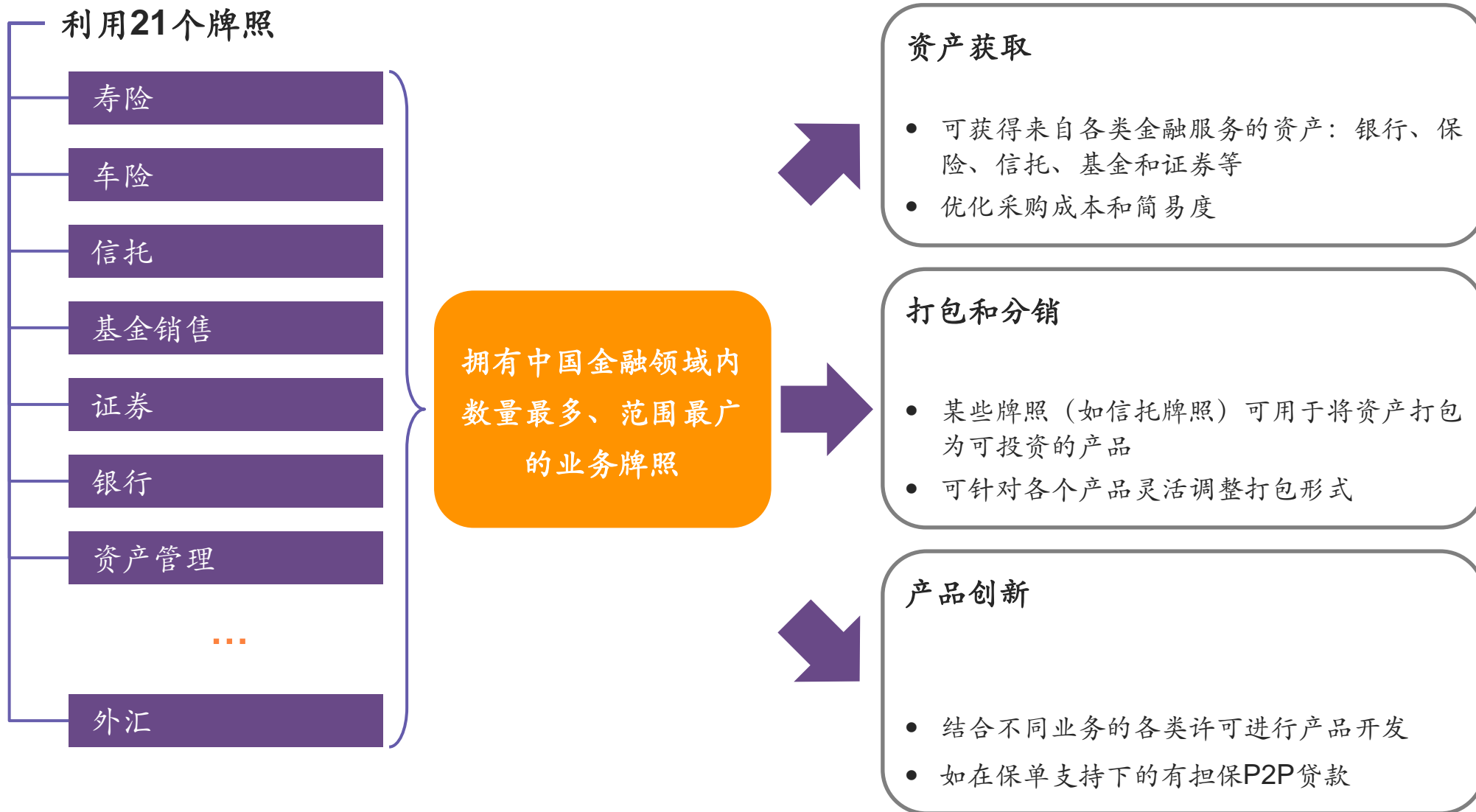


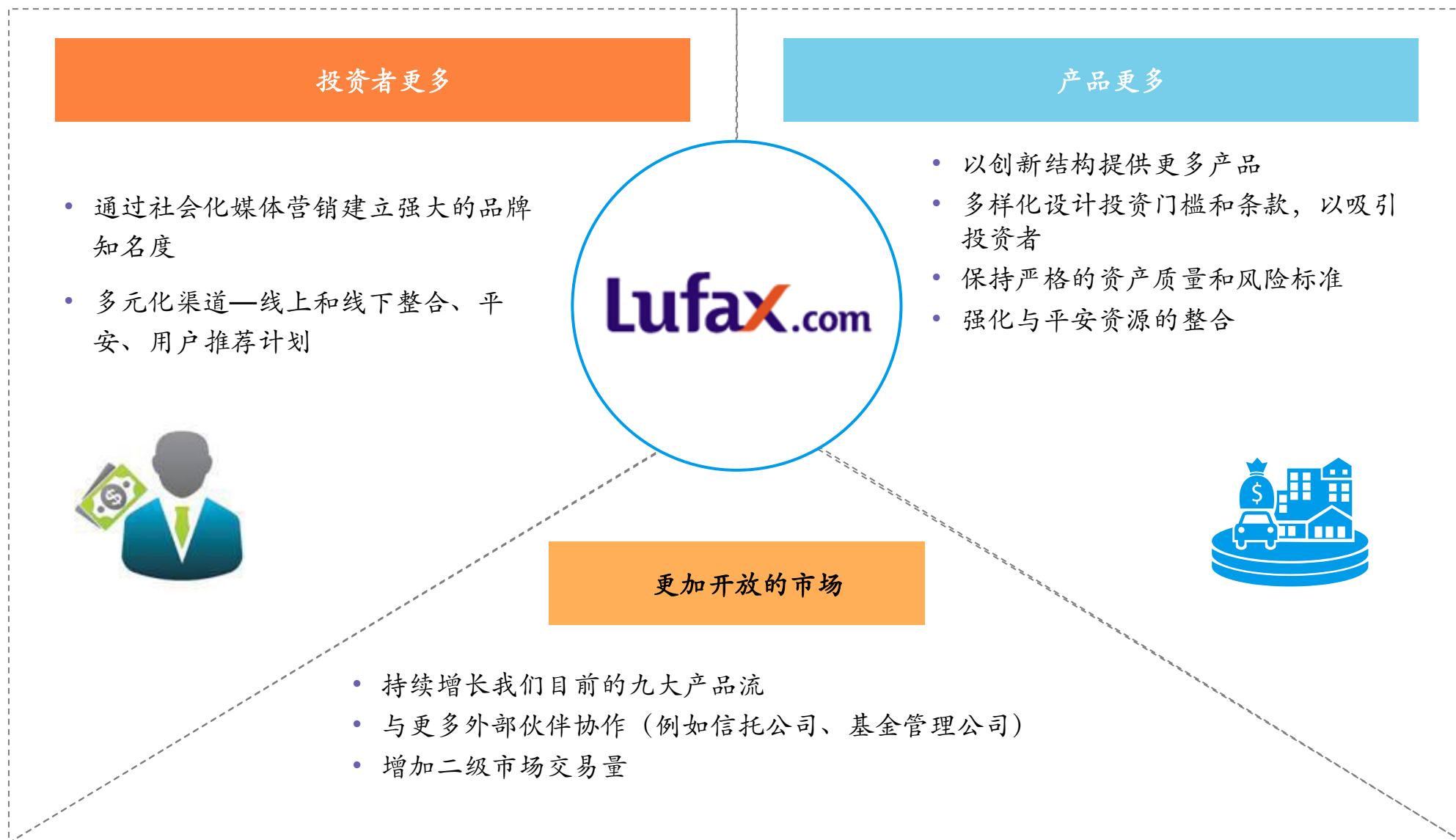
6,460亿美元总资产

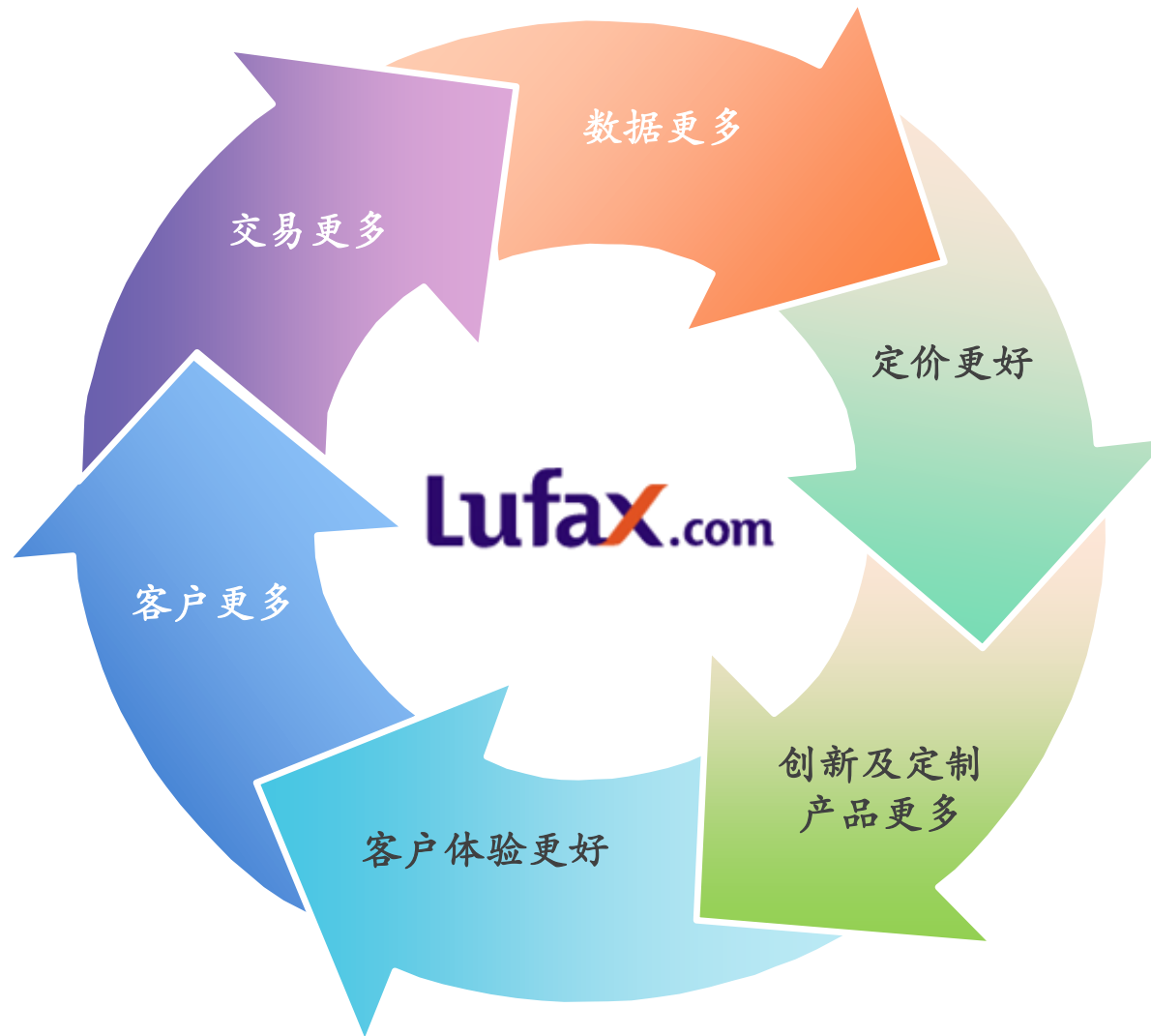


1,100亿美元市值

通向平安和金融资源的独一无二的途径







显著的先行者优势和较高的进入壁垒

免责声明

This Presentation is for informational purposes only and is not a solicitation of any bid from any investor. Nothing in this presentation shall constitute and/or deem to constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any securities in any jurisdiction, including the United States. No part of it should form the basis of or be relied upon in connection with any investment decision or any contract or commitment to purchase or subscribe for any securities. This Presentation is being furnished to you solely for your information and was prepared without considering your individual objectives, financial situation or needs. This Presentation is strictly confidential and is solely for your own use and that of your professional advisers. It may not be reproduced, redistributed or published, directly or indirectly, in whole or in part, to any other person. By attending the meeting where this Presentation is made, or by reading the presentation slides, you agree to be bound by the limitations stated below.

This document contains certain forward-looking statements relating to the business, financial performance, strategy and results of the Company and/or the industry in which it operates. Forward-looking statements are statements concerning future circumstances and results, and any other statements that are not historical facts, sometimes identified by the words "believes", "expects", "predicts", "intends", "projects", "plans", "estimates", "aims", "foresees", "anticipates", "targets", and similar expressions. The forward-looking statements, including those cited from third party sources, contained in this Presentation are based on numerous assumptions and are uncertain and subject to risks. A multitude of factors including, but not limited to, changes in demand and competition, can cause actual events, performance or results to differ significantly from any anticipated development. Neither the Company nor any of its officers or employees guarantees that the assumptions underlying such forward-looking statements are free from errors nor does either accept any responsibility for the future accuracy of the forward-looking statements contained in this Presentation or the actual occurrence of the forecasted developments. Forward-looking statements speak only as of the date of this presentation. As a result, the Company expressly disclaims any obligation or undertaking to release any update or revisions to any forward-looking statements in this presentation as a result of any change in expectations or any change in events, conditions, assumptions or circumstances on which these forward-looking statements are based.

No representation or warranty (express or implied) is made as to, and no reliance should be placed on, the accuracy, completeness or correctness of any information, including any projections, estimates, targets and opinions, contained herein, and no liability whatsoever is accepted as to any errors, omissions or misstatements contained herein and, accordingly, none of the Company or its officers or employees accept any liability (in negligence or otherwise) whatsoever arising directly or indirectly from the use of this Presentation.

By attending this Presentation you acknowledge that you will be solely responsible for your own assessment of the market and the market position of the Company and that you should conduct your own independent review, investigations, verification and analysis of the information contained or referred to in this Presentation. You will be solely responsible for forming your own view of the potential future performance of the Company's business. Statements in this Presentation are made only as of the date of this Presentation unless otherwise stated and solely for the purposes for which they are expressed to be prepared (or for general information purposes only if no purpose is specified). Neither the delivery of this Presentation nor any further discussions of the Company with any of the recipients shall, under any circumstances, create any implication that there has been no change in the affairs of the Company since such date.