

中国平安 PINGAN

保险·银行·投资

2014年第三季度业绩报告

2014年10月



有关前瞻性陈述之提示声明

除历史事实陈述外，本演示材料中包括了某些“前瞻性陈述”。所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的(包括但不限于)预测、目标、估计及经营计划都属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及一些通常或特别的已知和未知的风险与不明朗因素。某些陈述，例如包含「潜在」、「估计」、「预期」、「预计」、「目的」、「有意」、「计划」、「相信」、「将」、「可能」、「应该」等词语或惯用词的陈述，以及类似用语，均可视为前瞻性陈述。

读者务请注意这些因素，其大部分不受本公司控制，影响着公司的表现、发展趋势及实际业绩。受上述因素的影响，本公司未来的实际结果可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些因素包括但不限于：汇率变动、市场份额、同业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件及其他非本公司可控制的风险和因素。任何人需审慎考虑上述及其他因素，并不可完全依赖本公司的“前瞻性陈述”。本公司声明，本公司没有义务因新讯息、未来事件或其他原因对本演示材料中的任何前瞻性陈述公开地进行更新或修改。本公司及其任何员工或联系人，并未就本公司的未来表现作出任何保证声明，及不为任何该等声明负上责任。

总体业绩综述

保险业务

银行业务

投资业务

互联网金融

总体业绩综述

综述

2014年第三季度，国内经济增速趋于平稳，外部需求改善，内生发展动力逐步增强，宏观政策稳中趋松，有效促进结构调整。中国平安继续保持安全与效益并重，传统业务和互联网金融业务并进的战略，公司整体业绩稳健增长。

未来，本公司将密切关注外部经济环境的变化，继续落实“平安战车”的公司管控及治理模型，全面提升集团内各子公司的协同效应，持续探索现代科技与传统金融的深度融合，努力把平安建设成为“国际领先的个人金融生活服务提供商”。

业务概览

传统业务

保险业务

- ✓ 寿险业务健康发展，个人寿险业务规模和价值均实现较快增长
- ✓ 产险业务稳健增长，盈利能力保持良好

银行业务

- ✓ 业务规模平稳增长，资产负债结构持续优化
- ✓ 盈利能力显著增强，资产质量风险可控

投资业务

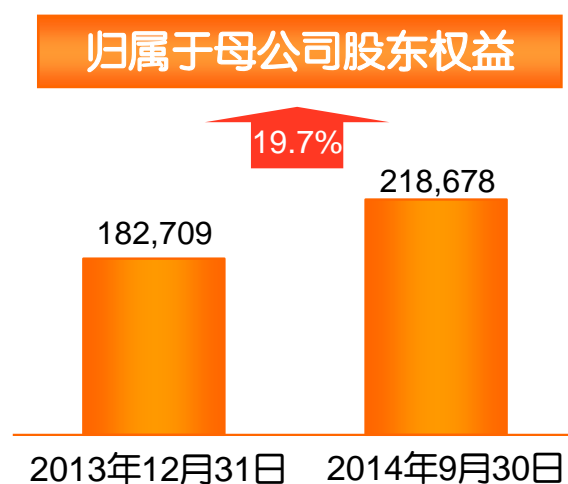
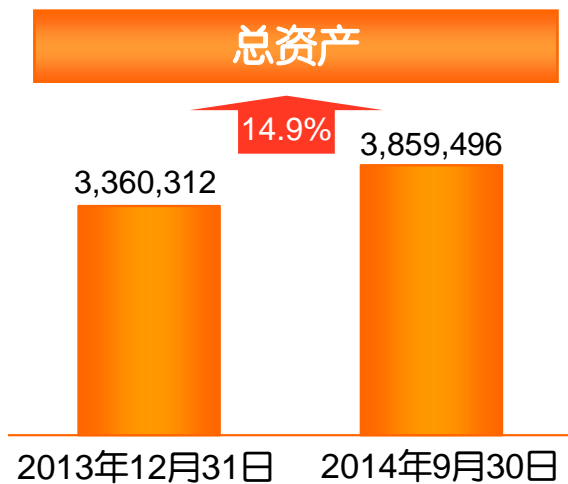
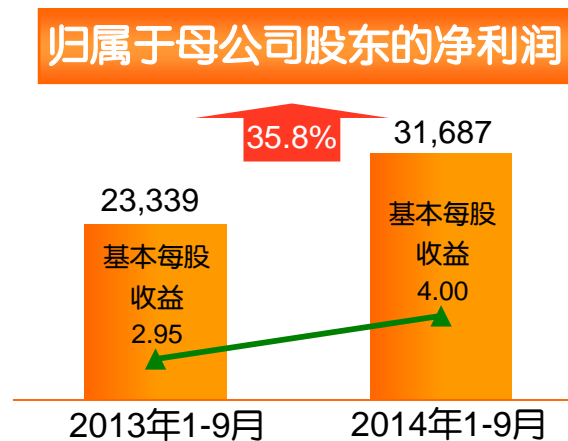
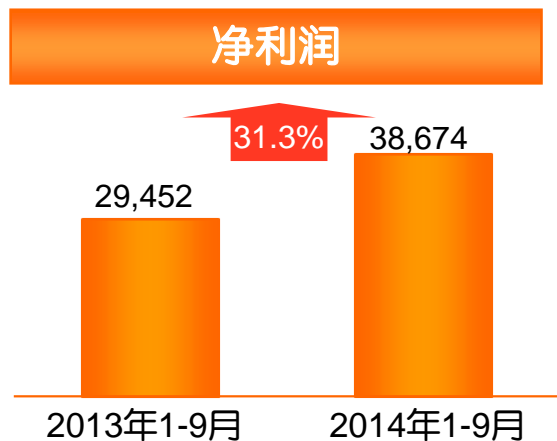
- ✓ 保险资金净投资收益率稳步提升
- ✓ 信托私人财富管理业务稳步增长，严控融资类项目风险

互联网金融

- ✓ 陆金所注册用户数高速增长，P2P交易规模跃居中国市场第一
- ✓ 万里通通用积分平台快速发展，用户数和交易规模大幅增长

集团业绩稳健增长

(人民币百万元/人民币元)



总体业绩综述

保险业务

银行业务

投资业务

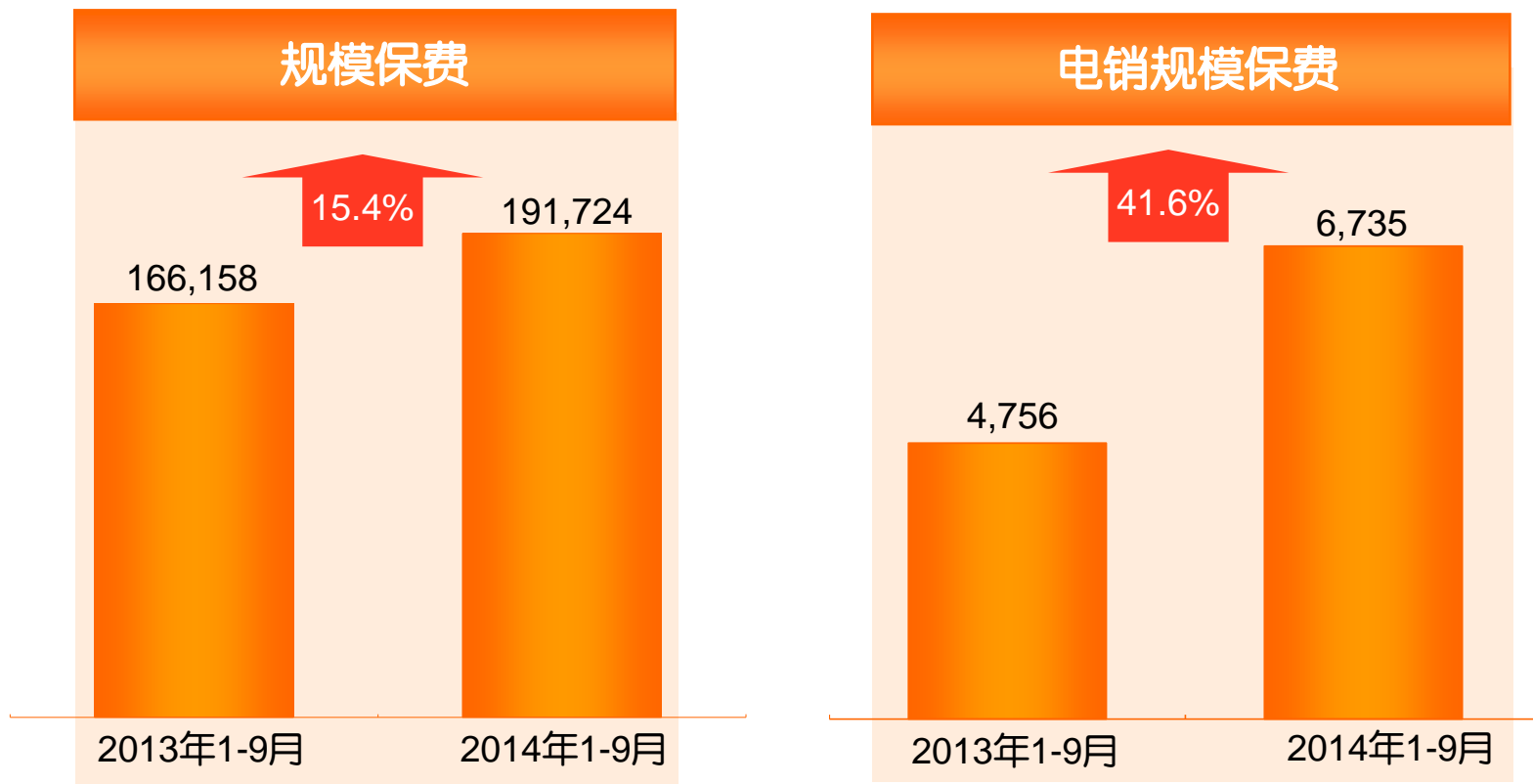
互联网金融

保险业务

寿险业务(1/2)

规模保费稳步增长，电销业务稳居行业第一

(人民币百万元)

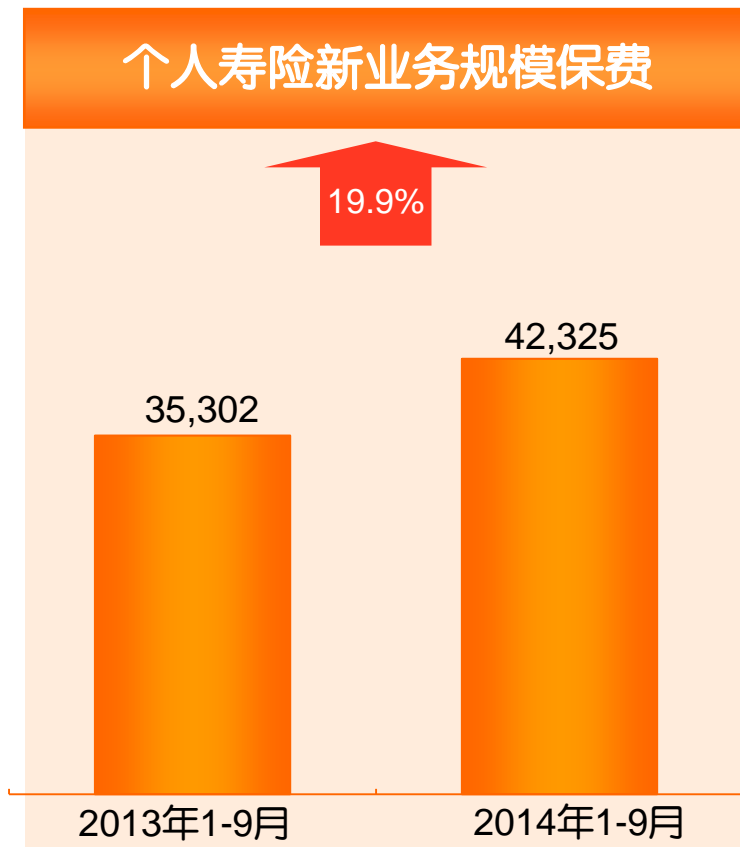
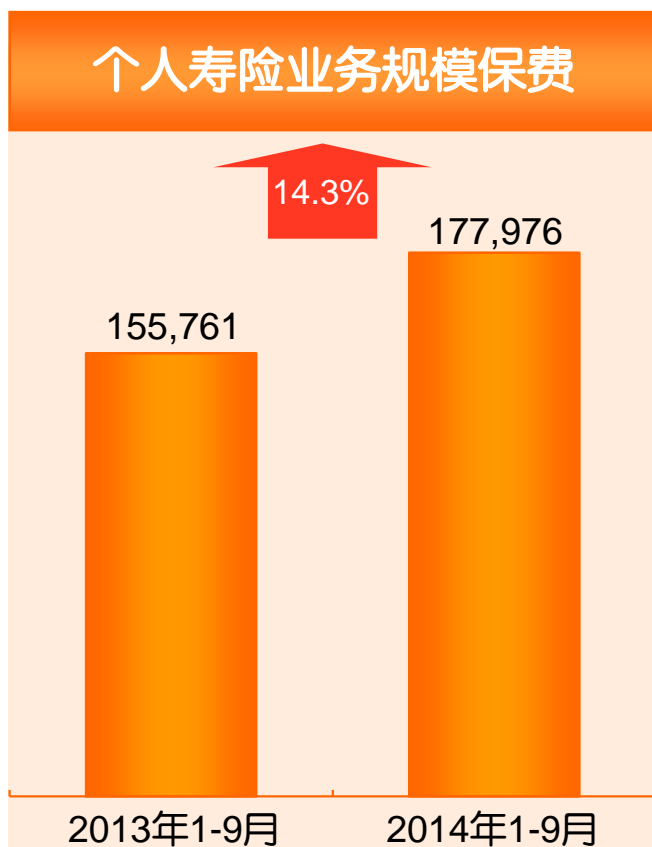


注：上述数据为平安寿险经营数据

寿险业务(2/2)

个人寿险业务规模与价值均较快增长

(人民币百万元)

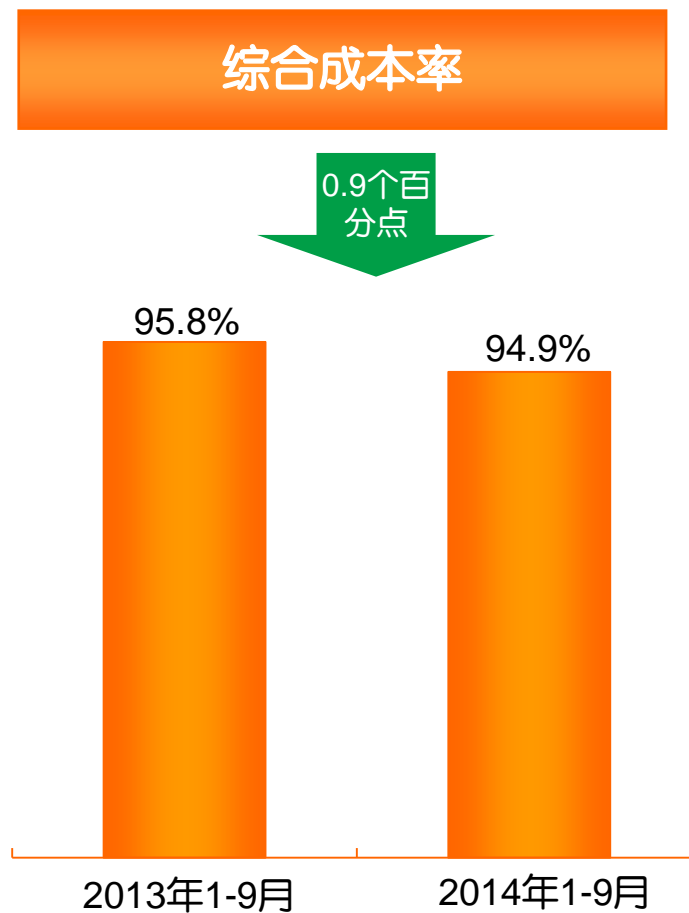
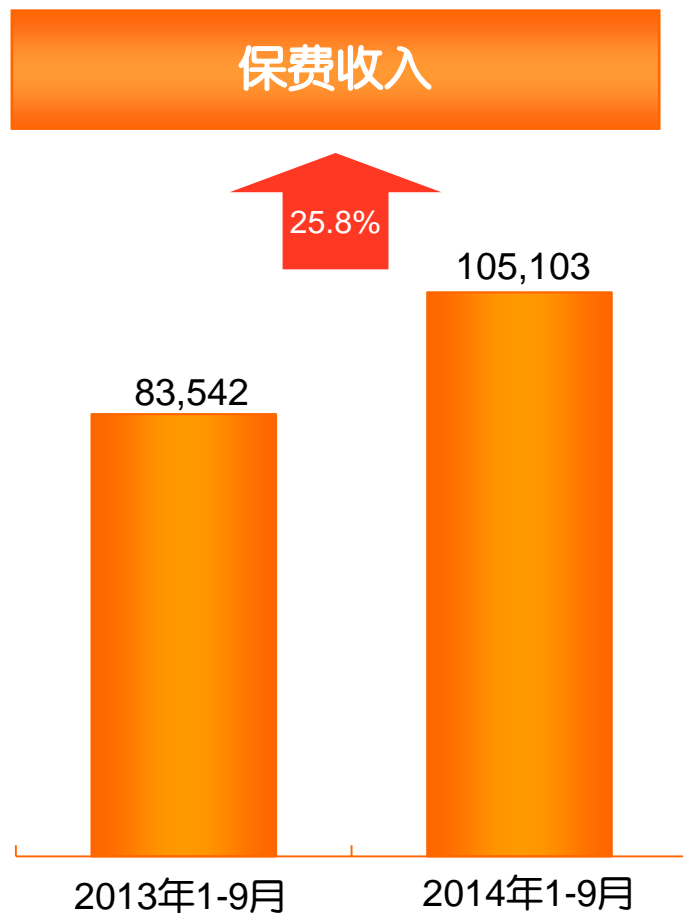


注：上述数据为平安寿险经营数据

产险业务(1/2)

保费收入稳健增长，盈利能力保持良好

(人民币百万元)



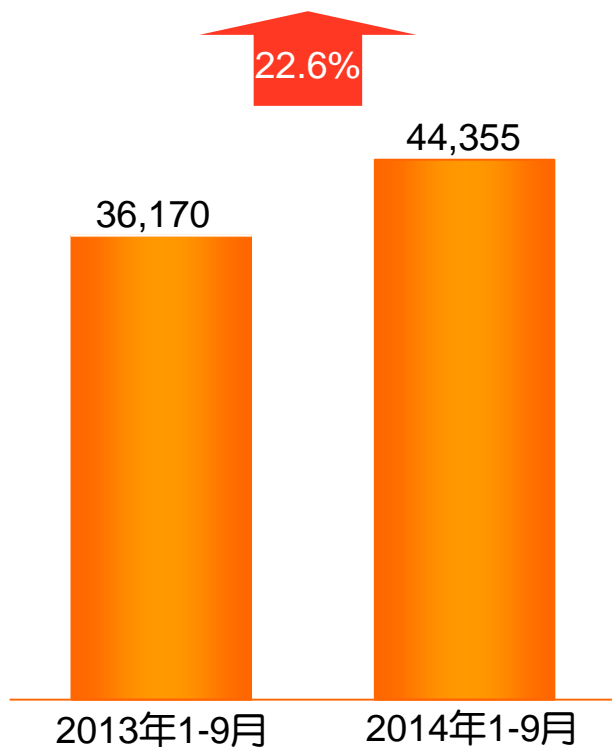
注：上述数据为平安产险经营数据

产险业务(2/2)

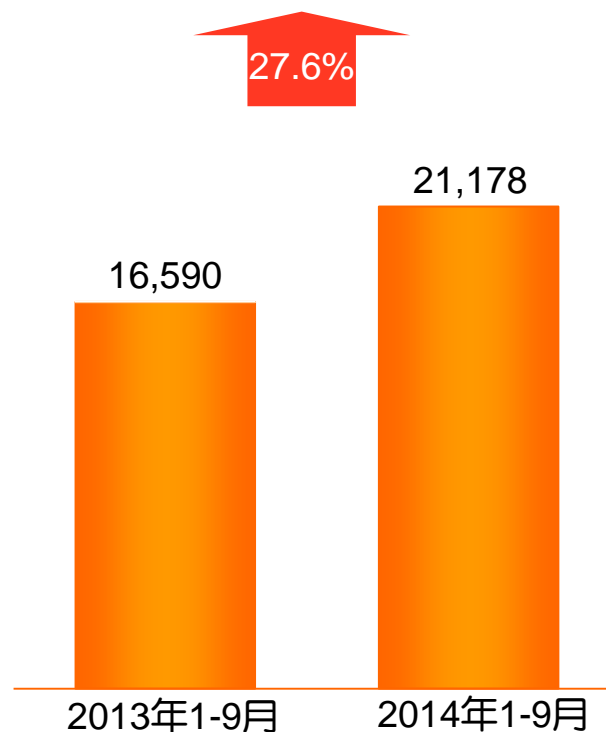
各渠道保费收入持续增长

(人民币百万元)

交叉销售、电话及网络销售保费收入



车商渠道保费收入

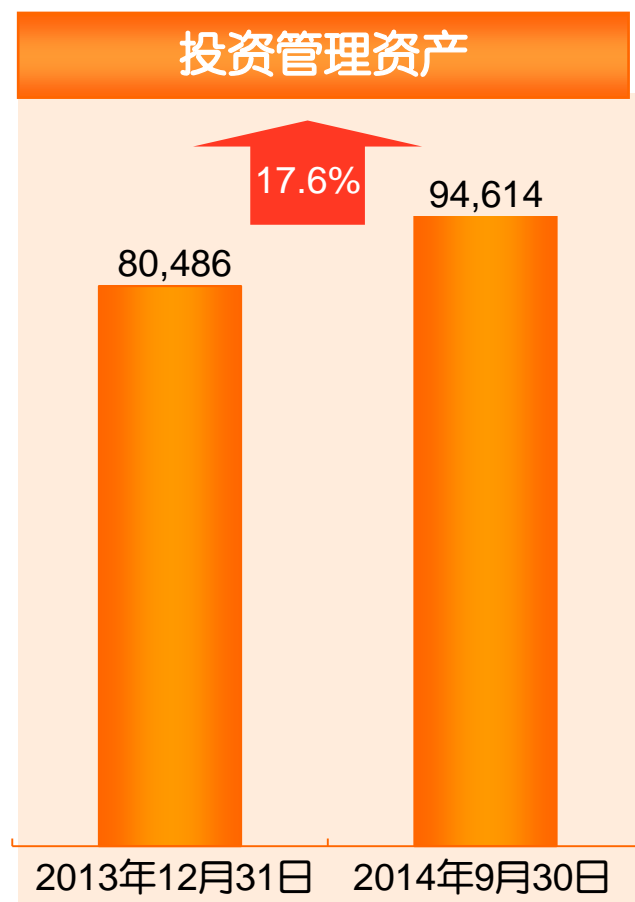
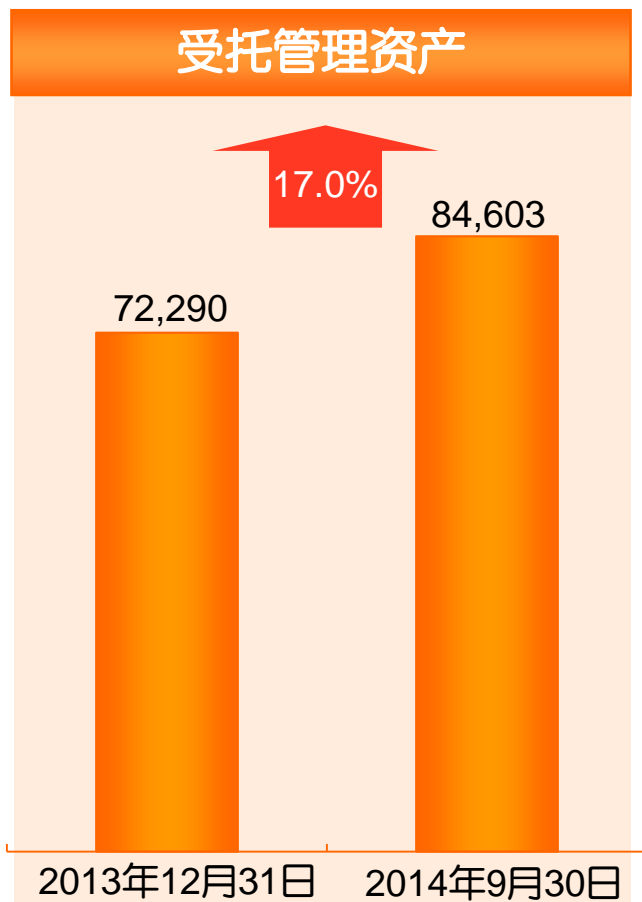


注：上述数据为平安产险经营数据

企业年金业务

受托和投资合计管理资产规模保持同业前列

(人民币百万元)



总体业绩综述

保险业务

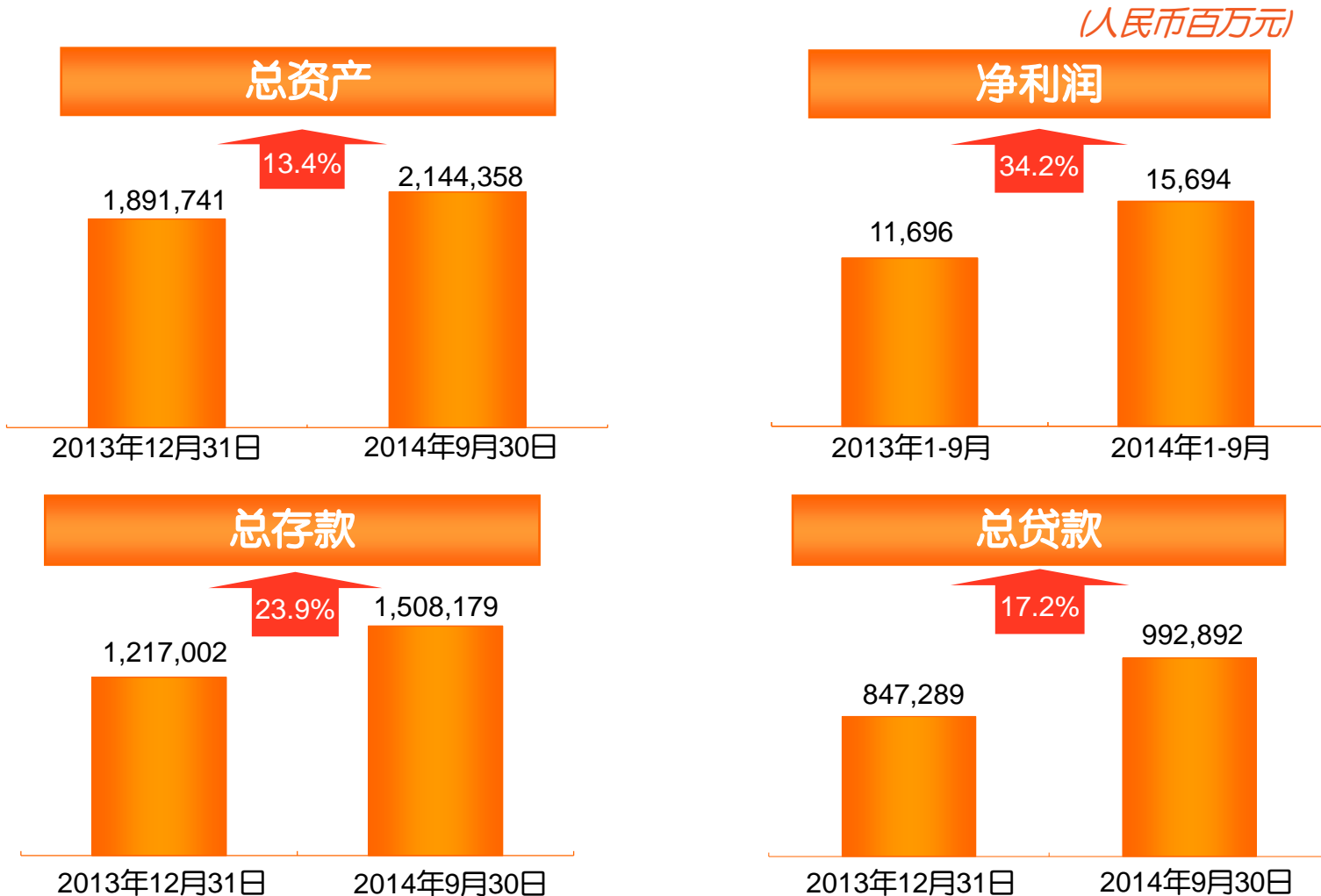
银行业务

投资业务

互联网金融

银行业务

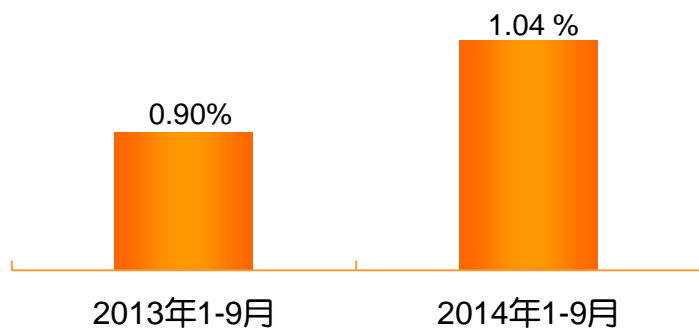
业务规模稳步增长，盈利能力持续提升



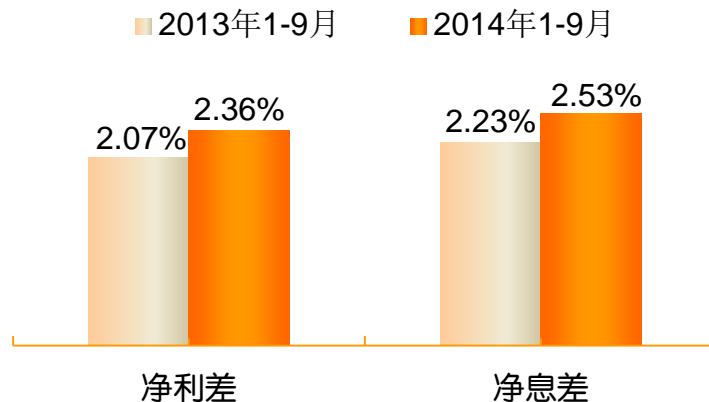
注：以上数据按平安银行第三季度报告口径列示

关键经营指标

总资产收益率

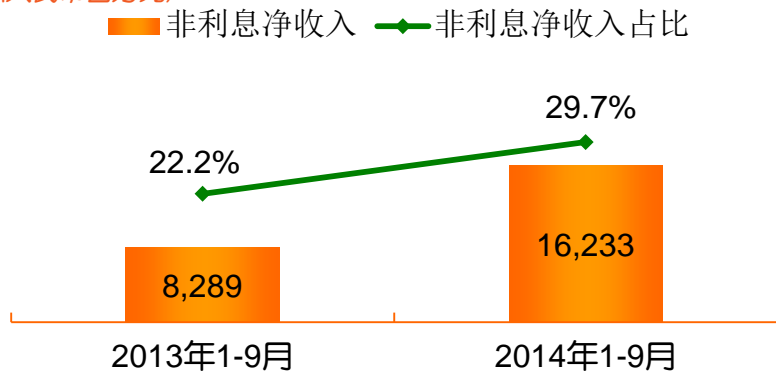


净息差、净利差

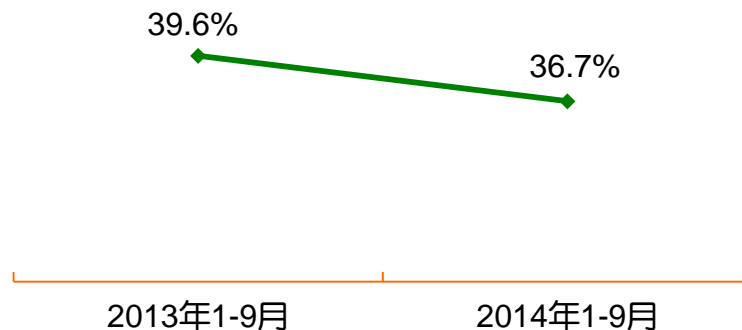


非利息净收入

(人民币百万元)



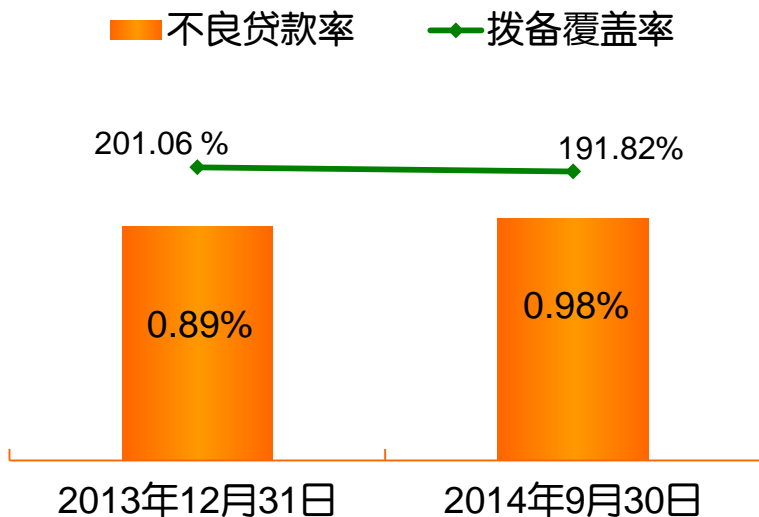
成本收入比



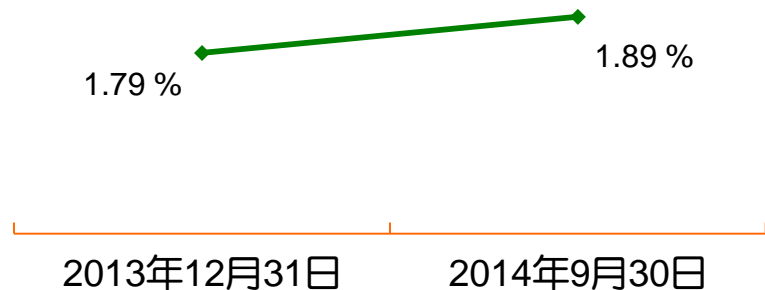
注: 按平安银行第三季度报告口径列示

稳步提升全面风险管理能力，资产质量风险可控

不良贷款率及拨备覆盖率



拨贷比



- 平安银行加大不良资产清收处置力度，通过多种方式清收化解不良资产，进一步优化信贷结构，防范和化解存量贷款可能出现的各类风险，严控新增不良贷款，保持资产质量稳定。

总体业绩综述

保险业务

银行业务

投资业务

互联网金融

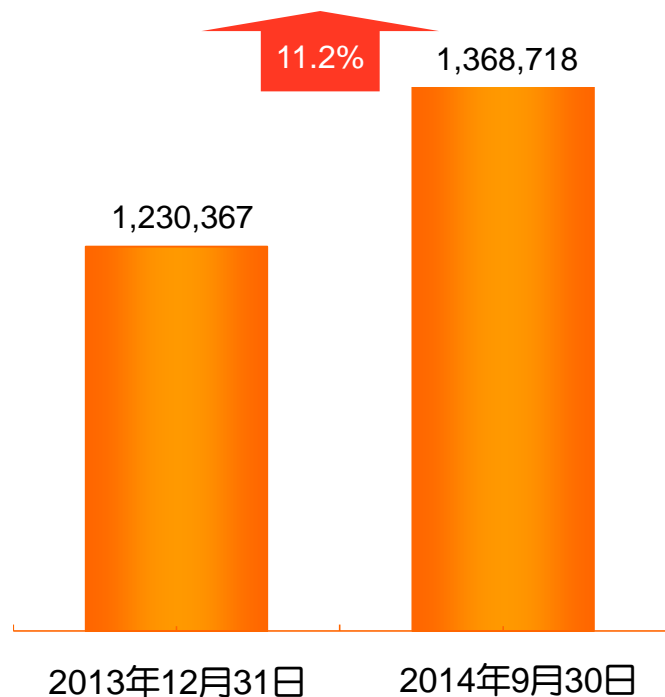
投资业务

保险资金投资组合

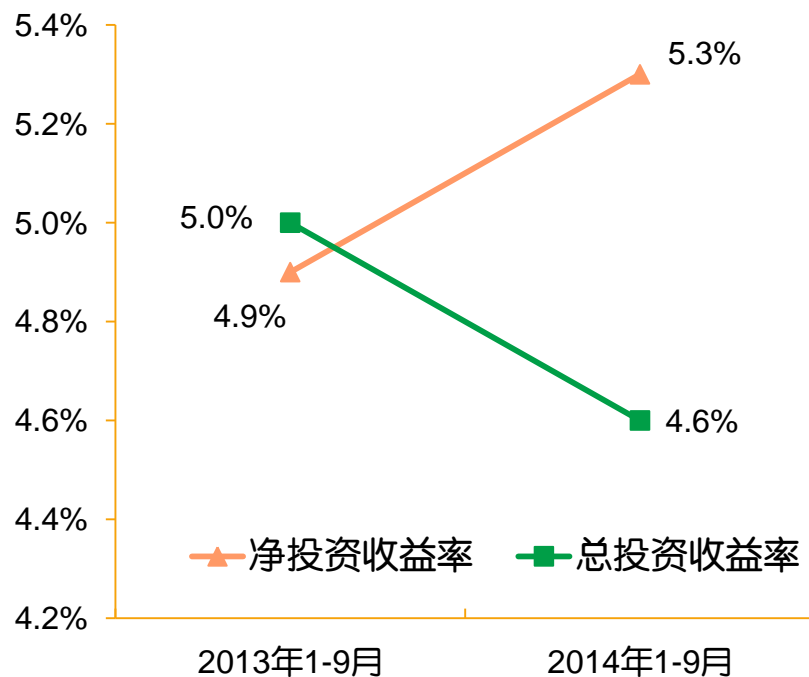
净投资收益率稳步提升，总投资收益率受减值影响下降

保险资金投资资产规模

(人民币百万元)



投资收益率

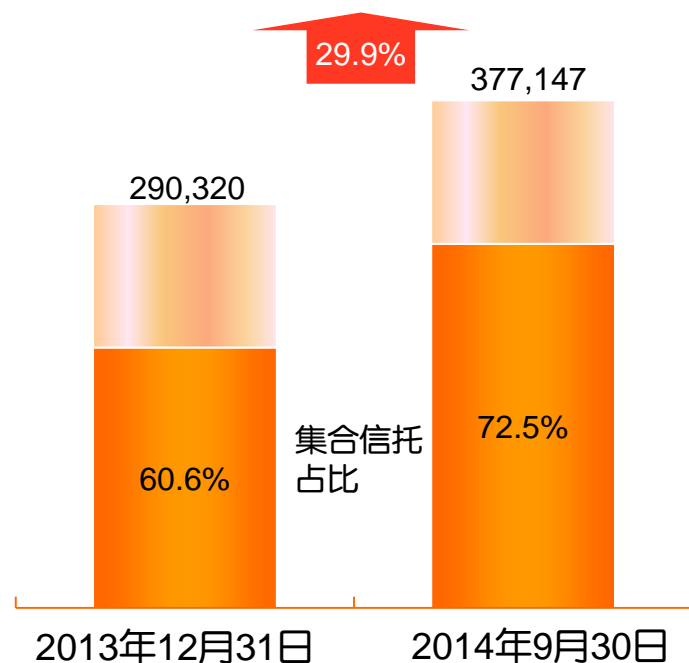


信托业务 (1/2)

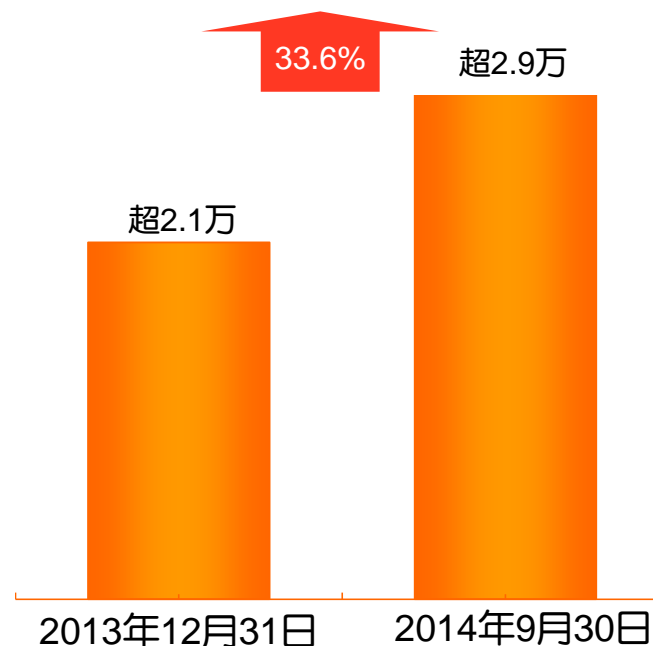
专注私人财富管理，业务结构优于同业

信托计划管理资产规模

(人民币百万元)

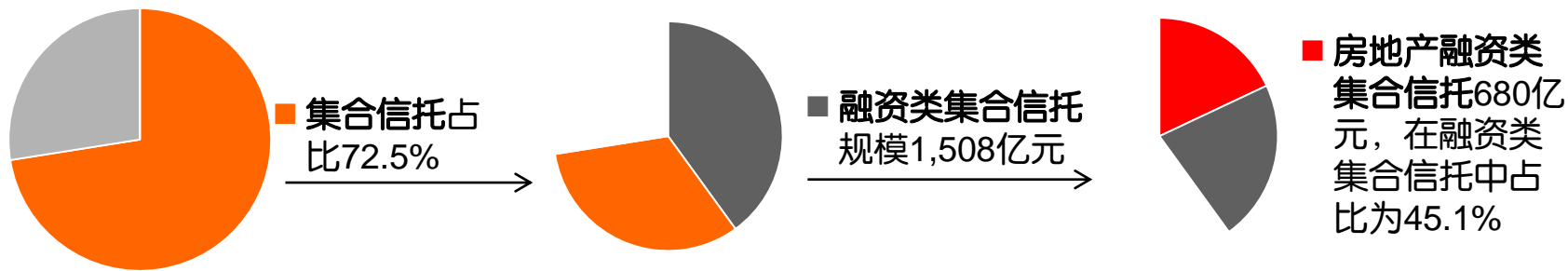


高净值客户数



信托业务 (2/2)

严控融资类信托项目风险，到期项目顺利兑付

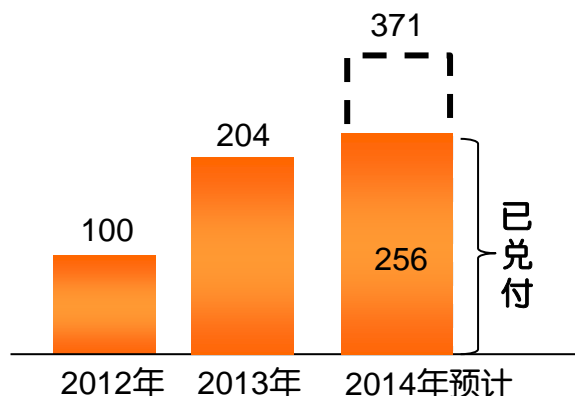


严格的房地产信托项目风险控制机制

- **交易对手准入：**大中型交易对手占比超90%，超三分之二的房地产项目分布于一二线城市；剩余期限2年以内的产品占比80%以上
- **项目评估筛选：**第三方估值；抵押物尽调；评估师复核
- **投后项目管理：**委派人员进行投后监控
- **日常管理：**量化指标监控投资风险

房地产信托顺利兑付

(人民币亿元)



总体业绩综述

保险业务

银行业务

投资业务

互联网金融

互联网金融

互联网金融业务高速增长

陆金所

万里通

平安付

平安好房

平安好车

➤ **陆金所**注册用户突破300万，金融资产交易规模同比增长近5倍，其中P2P交易规模同比上涨近5倍，居中国P2P市场第一

➤ **万里通**注册用户数达6,271万，合作商户门店超50万家，积分交易规模同比增长260%

为平安客户以及最广泛的社会用户，建立
管理财富、管理健康和管理生活的社交金融服务平台

专业创造价值



美国《财富》杂志
全球领先企业500强
第128位
蝉联中国内地非国有
企业第一



美国《福布斯》
全球上市公司2000强
第62位



《欧洲货币》
亚洲最佳保险管理
公司



Millward Brown
最具价值全球品牌
100强第77位

FinanceAsia



香港《亚洲金融》
亚洲最佳管理企业



《经济观察报》
“中国低碳典范企业”



新浪财经
最具品牌形象上市公司
最佳主板蓝筹公司



中国证券网
《上海证券报》
最佳保险品牌奖

中国平安 PINGAN

保险·银行·投资

谢谢!