



专业·价值

中国平安

PING AN OF CHINA



保险·银行·投资

深圳平安银行

SHENZHEN PING AN BANK

平安银行业务介绍

2007年11月



深圳平安银行
SHENZHEN PING AN BANK



议题

银行业务回顾

转型计划及最新成果

银行业务愿景

议题

银行业务回顾

转型计划及最新成果

银行业务愿景

背景

统一的银行品牌

2007年8月完成合并深商行和平安银行，并更名为深圳平安银行



2006年成功收购深圳市商业银行（深商行）



2003年收购福建亚洲银行并更名为平安银行

目前所取得的成果

- u 成立专业管理团队
- u 建立新的矩阵式管理结构
- u 完成银行合并，业务扩展到3个城市
- u 信用卡顺利上市
- u 成功推出财富管理业务
- u 开展中小企业业务
- u 积极开展交叉销售

完成银行业务合并

主要工作成果



- 1.原深圳市商业银行全资收购、吸收合并平安银行，完成机构人员整合
- 2.新银行更名为“深圳平安银行”，树立新的品牌形象
- 3.改建成立上海分行、福州分行，实现跨区域经营
- 4.上海和福州分行切换使用统一的银行系统，提供全面银行业务。信用卡上海地区上市，吉祥借记卡福州地区上市。

信用卡成功上市

机遇

- n 信用卡市场仍处于初级阶段
- n 国内信用卡的认知程度逐渐提高
- n 全国征信系统逐渐成熟

优势

- n 中国平安优秀的品牌
- n 中国平安庞大的客户群
- n 中国平安现有的销售渠道

打造最具服务特色、保障功能最完善的信用卡



平安卡



万里通卡

成功推出财富管理业务

- Ø 4月9日在益田支行设立首家“安盈”财富管理中心
- Ø 到10月底，“安盈”财富管理中心达到5家
- Ø 10月15日“安盈”财富管理中心旗舰店开业
- Ø 累计上市理财产品8个



深圳平安银行“安盈”财富管理中心

开展中小企业业务

- Ø 开展中小企业业务，“赢动力”上市
- Ø 在深圳建立3家SME试点中心和5家试点支行



赢动力
中小企业金融
平安相伴·成长资道

积极开展交叉销售

目标客户

- n 平安集团客户群（寿险、产险、养老险、信托、证券、资产管理等）
- n 深圳平安银行客户群（深圳平安银行所有客户）

价值定位

- n 专业化的综合金融服务：
 - u 建立一站式的综合金融服务体系
 - u 打造全方位、全天候的服务平台
 - u 建立一支创新意识强、服务意识强、管理与拓展能力强的管理、经营、销售团队，充分实践以客户为中心的经营思路
- n 多元化的产品：依托集团产品资源，丰富产品供给，持续产品创新，为目标客户群提供多元化的综合金融产品

市场定位

- n 充分发挥平安集团的资源（客户、品牌、管理、IT等）优势，力争迅速扩大市场份额，进而切实提升盈利能力及市场竞争力

银行业务已为平安集团做出实质性贡献利润

(人民币百万元)

2007年上半年

2006年上半年

净利息收入	1,488	11
营业及管理费用	(900)	(9)
净利润	1,086	1
净息差	2.4%	0.6%
平均生息资产结余	118,411	1,170
平均计息负债结余	110,507	681

Ø 2007年上半年确认了非经常性项目4.09亿元，其中主要包括出售不良资产的非经常性盈利以及拨回诉讼准备金。

深圳平安银行关键指标一览

	2007年上半年	2006年上半年
成本收入比	46.3%	35.5%
贷存比例	52.6%	72.6%
不良贷款率	1.1%	8.2%
贷款损失准备/不良贷款比例	66.0%	39.1%
资本充足率	10.6%	4.9%

不良贷款比例下降主要是由于深商行2007年第2季度将超过人民币28亿元的不良资产包转售给信达资产管理公司所致

注：2006年上半年的所有比例均为模拟深商行与平安银行已于2006年上半年合并之未经审计的结果

议题

银行业务回顾

转型计划及最新成果

银行业务愿景

转型计划目标

我们制定了一份详细的2年期过渡计划，主要包括以下几个关键目标

管理	n 组建一个管理团队，能够创造并运营一个高标准的、世界一流的基本架构
公司治理	n 建立并保持世界一流的公司治理文化及基本架构
资本	n 资本充足率高于所有监管标准
财务实力	n 实现出色的业绩表现，增加市场份额
组合质量	n 建立并维持高质量的组合及组合管理流程
运营风险	n 营造并维持一个强大的运营风险控制环境
创新	n 建立并发展强大的创新文化，在某些领域成为行业领先者
市场定位	n 利用固有优势，建立明确的市场定位

转型计划支柱



主要的转型成果

管理

- n 搭建新的组织架构
- n 完成组建管理队伍
- n 建立公司、零售条线

公司治理

- n 建立和完善ALCO制度
- n 成立合规部门，建立重要的流程
- n 开发MIS系统（还需做很多工作）
- n 开展全行制度清理，建立新银行的制度政策体系

财务实力

- n 完成上半年预算
- n 实现较快的贷款增长
- n 资本充足率保持在 10%

组合质量

- n 建立独立的风险管理体系
- n 完成并实施公司客户信贷政策
- n 建立市场风险管理政策和体制
- n 建立新的贷后管理政策和体制

运营风险

- n 完成容灾备份系统建设
- n 完成支行运营诊断
- n 建立运营集中路线图

创新

- n 推出信用卡、财富管理和SME业务
- n 建立现金管理业务路线图
- n 出台银团贷款政策

市场地位

- n 合并深商行与平安银行并更名为深圳平安银行

公司文化

- n 建立转型沟通机制

议题

银行业务回顾

转型计划及最新成果

银行业务愿景

愿景与使命

- n 通过利用平安的品牌、客户群、运营效率、文化、人才以及公司治理，成为集团成长和赢利能力的一个主要的贡献来源
- n 为消费者提供市场领先的、综合的财务建议、产品和服务；为中小企业提供基于资产的融资和其他服务；为一些经挑选的较大公司提供全面的银行服务
- n 被认为具有世界级标准的风险管理、控制和公司治理标准
- n 能在中国银行业吸引、保留、培训、发展和激励最强大的人才队伍并确保其成为一个雇员非常引以为豪的公司

实现统一银行品牌下的全国扩张





专业·价值

中国平安

PING AN OF CHINA



保险·银行·投资

深圳平安银行

SHENZHEN PING AN BANK

谢谢!