



平安银行
PINGAN BANK

平安银行 2017年 第三季度业绩报告

2017年10月

CONTENT 目录

01

总体经营情况

02

战略转型成果

03

四季度重点举措

04

附录

总体经营情况



整体经营
稳健发展



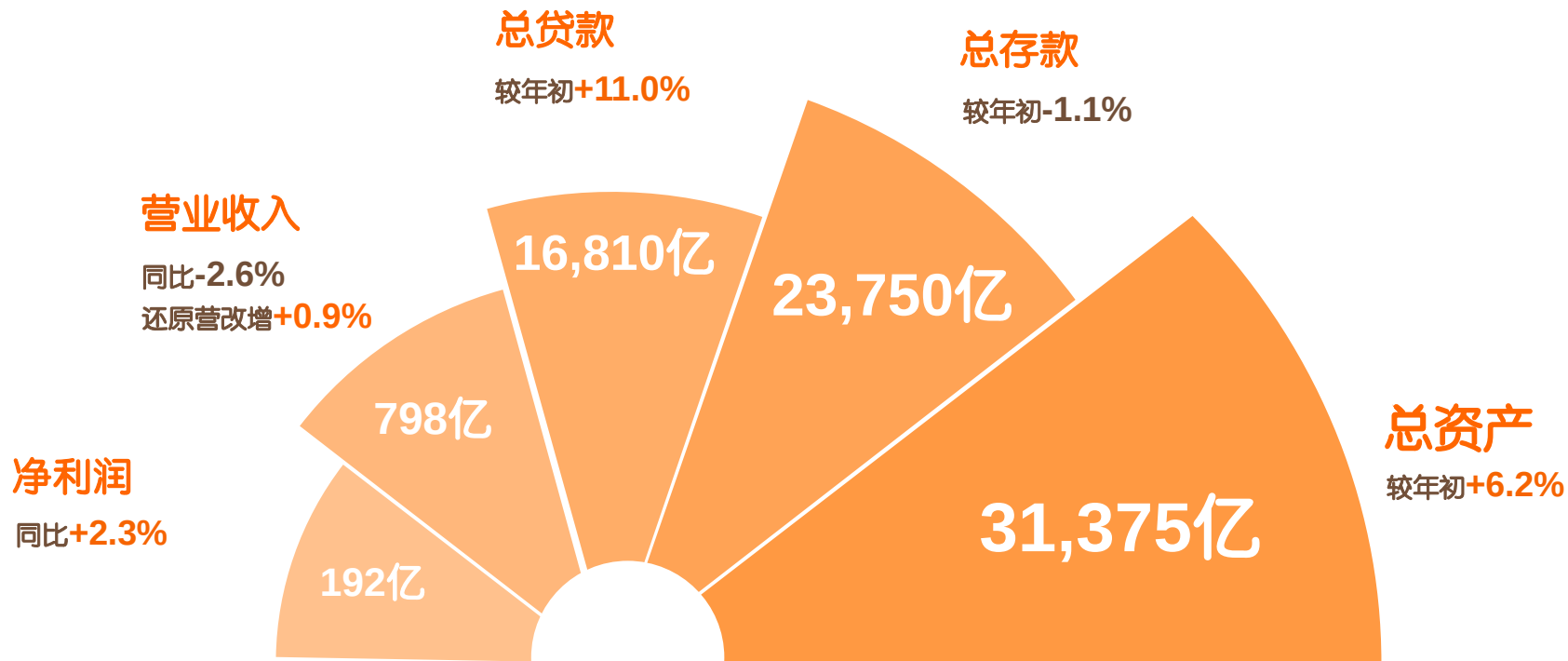
零售转型
贡献提升



资产质量
稳中趋好

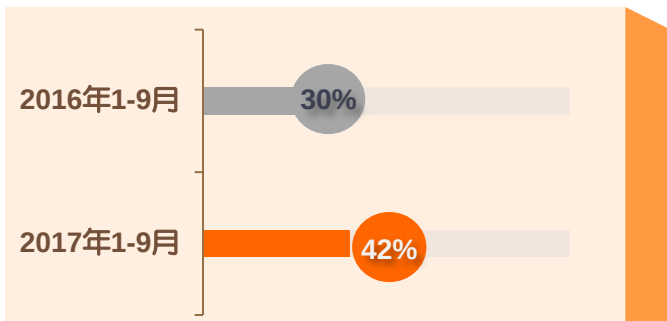
1.1

整体经营稳健发展

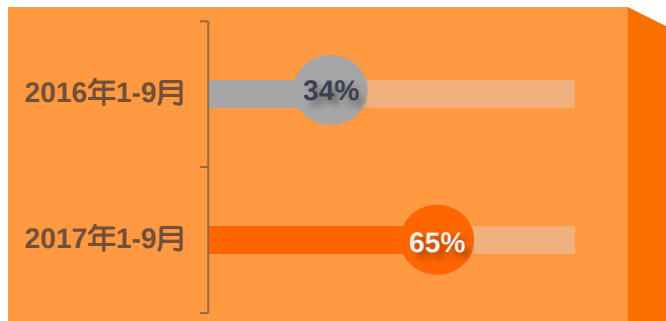


1.2 零售转型贡献提升

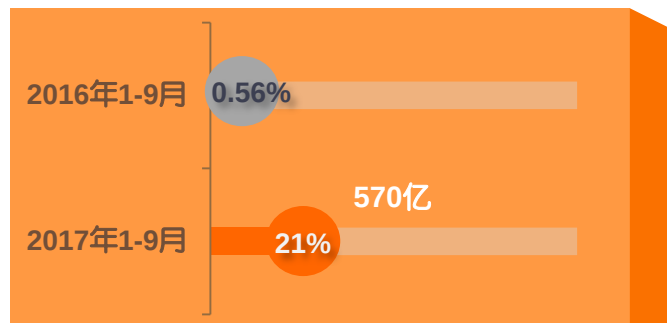
零售营业收入占比



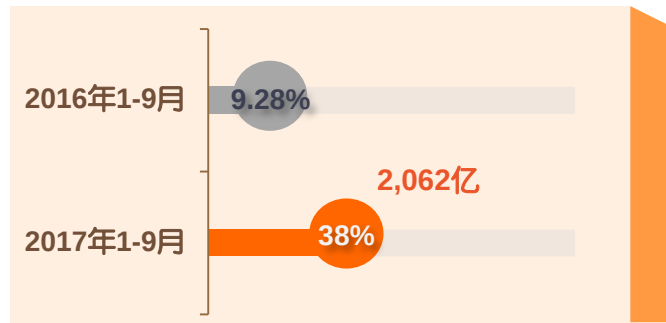
零售净利润占比



零售存款增长率

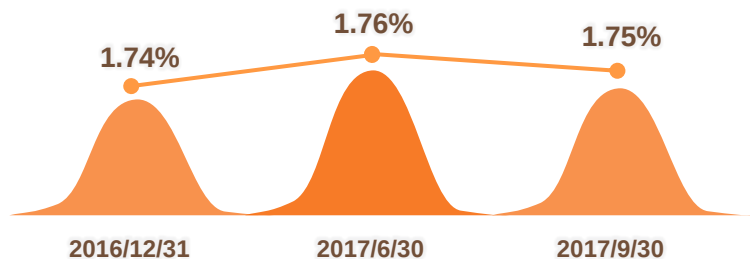


零售贷款增长率

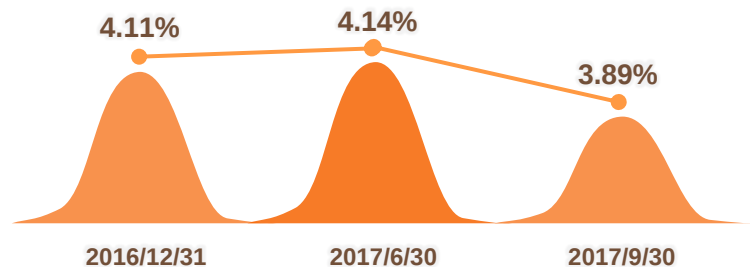


1.3 资产质量稳中趋好

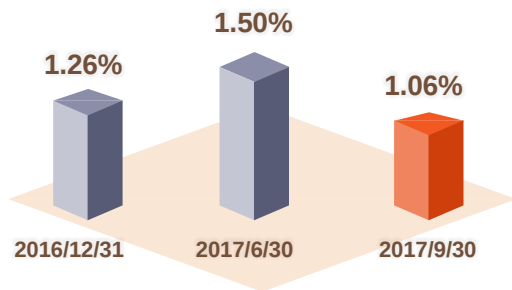
不良率



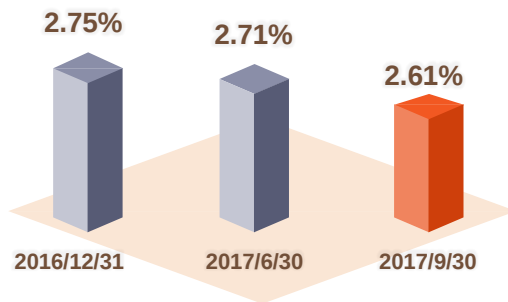
关注贷款率



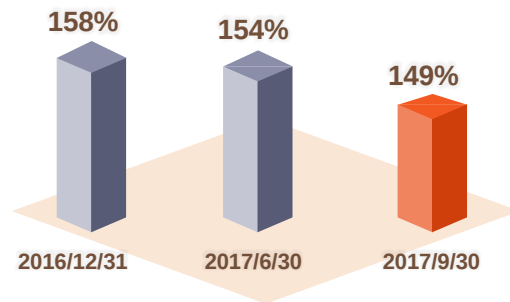
逾期90- 贷款占比



逾期90+ 贷款占比



不良贷款偏离度



战略转型成果

零售突破



对公做精



科技引领



战略转型成果

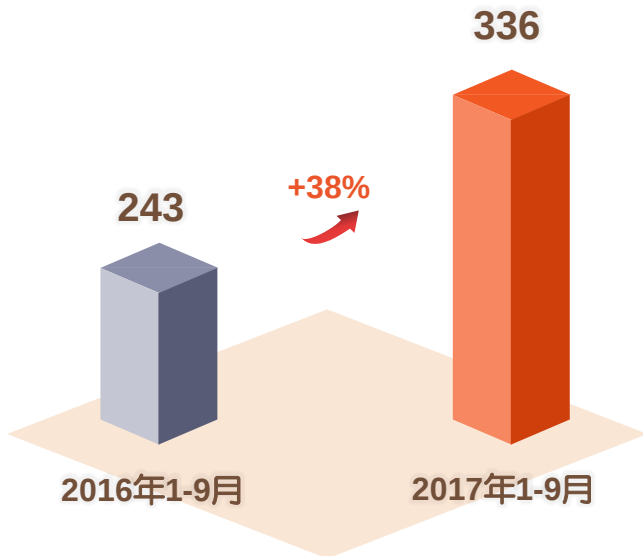


零售突破

2.1.1 收入与利润高速增长

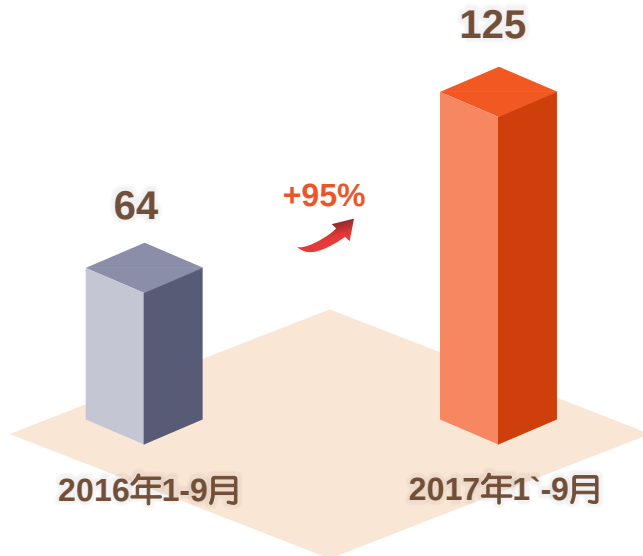
零售营业收入

(单位: 亿元)

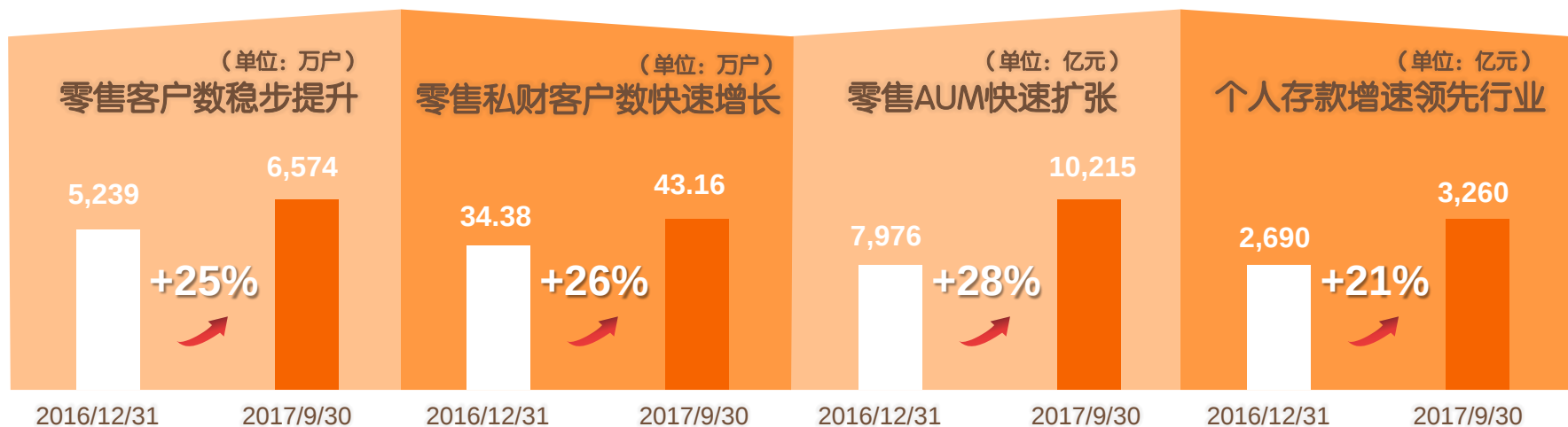


零售净利润

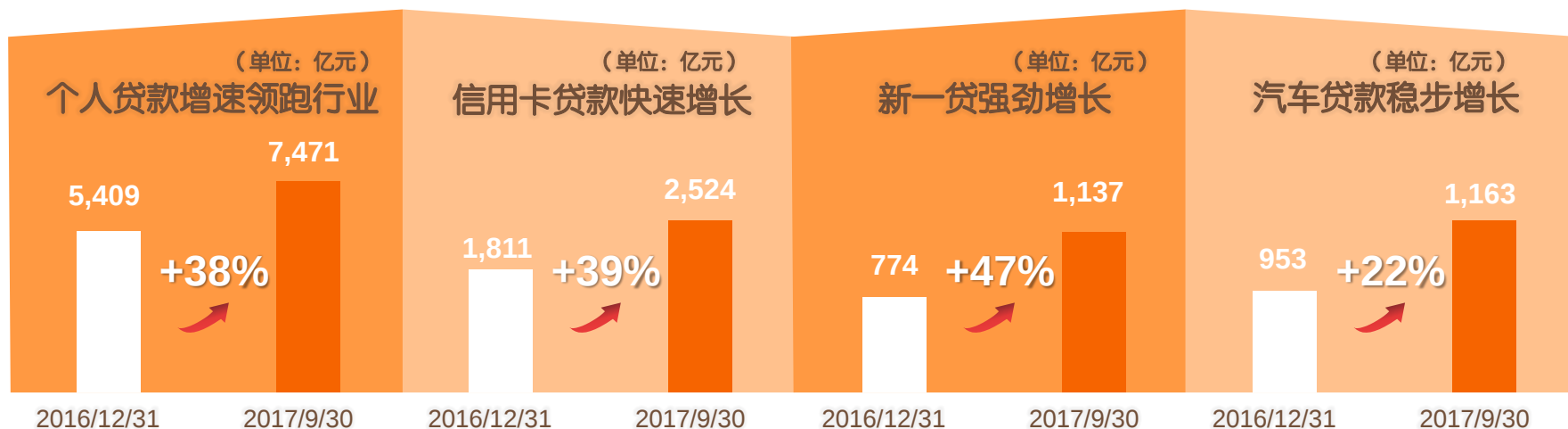
(单位: 亿元)



2.1.2 AUM突破万亿

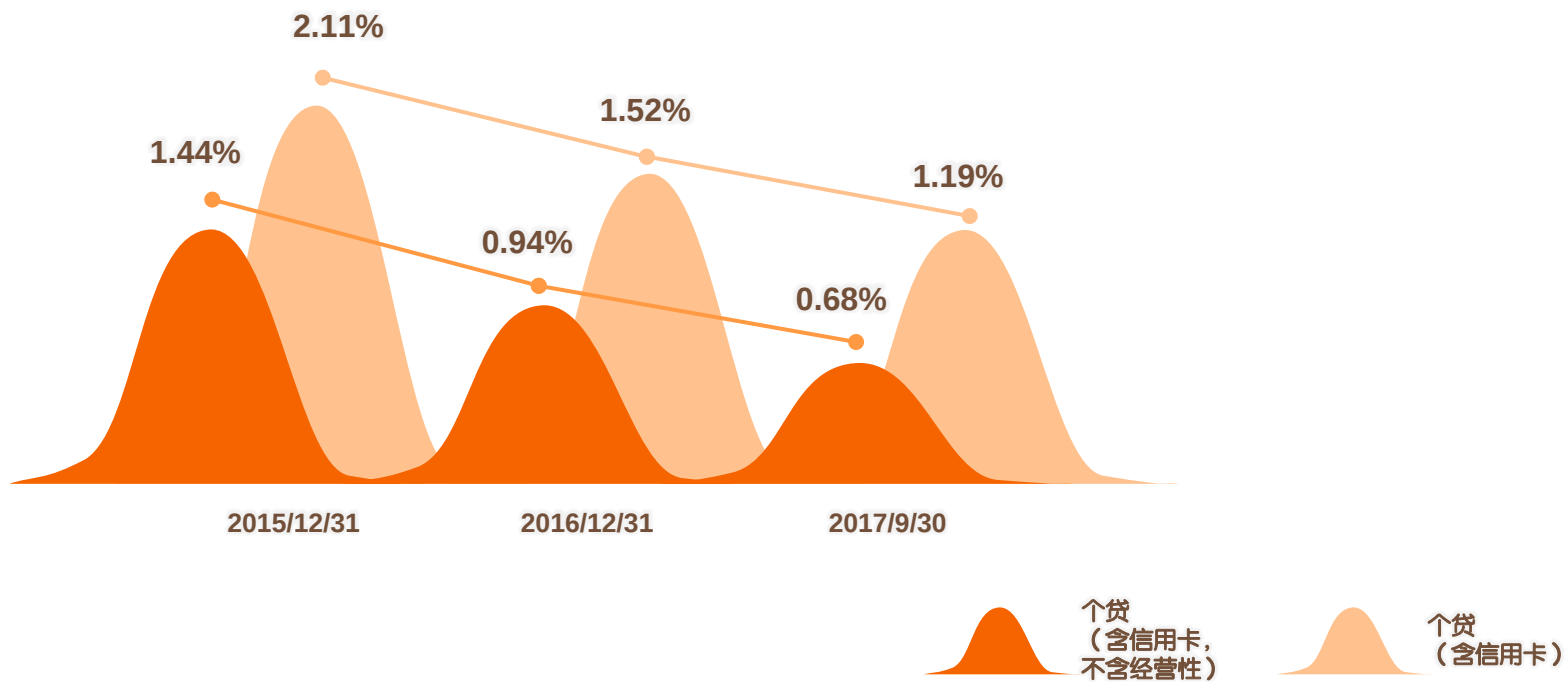


2.1.3 LUM显著增长



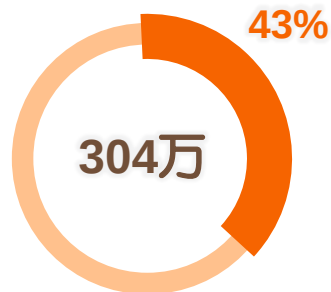
2.1.4 资产质量保持优良

零售不良率持续优化

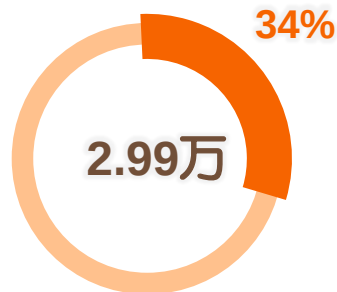


2.1.5 综合金融优势凸显

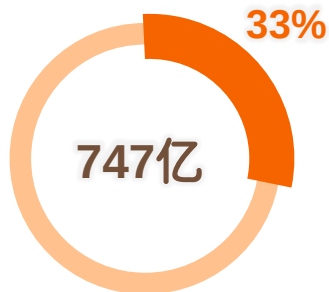
零售客户增量占比



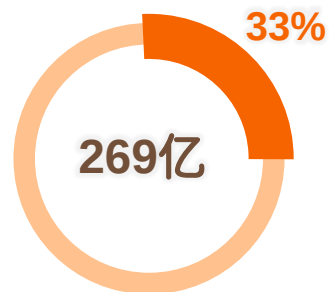
零售私财客户增量占比



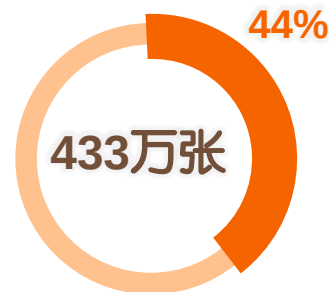
AUM增量占比



新一贷发放量占比



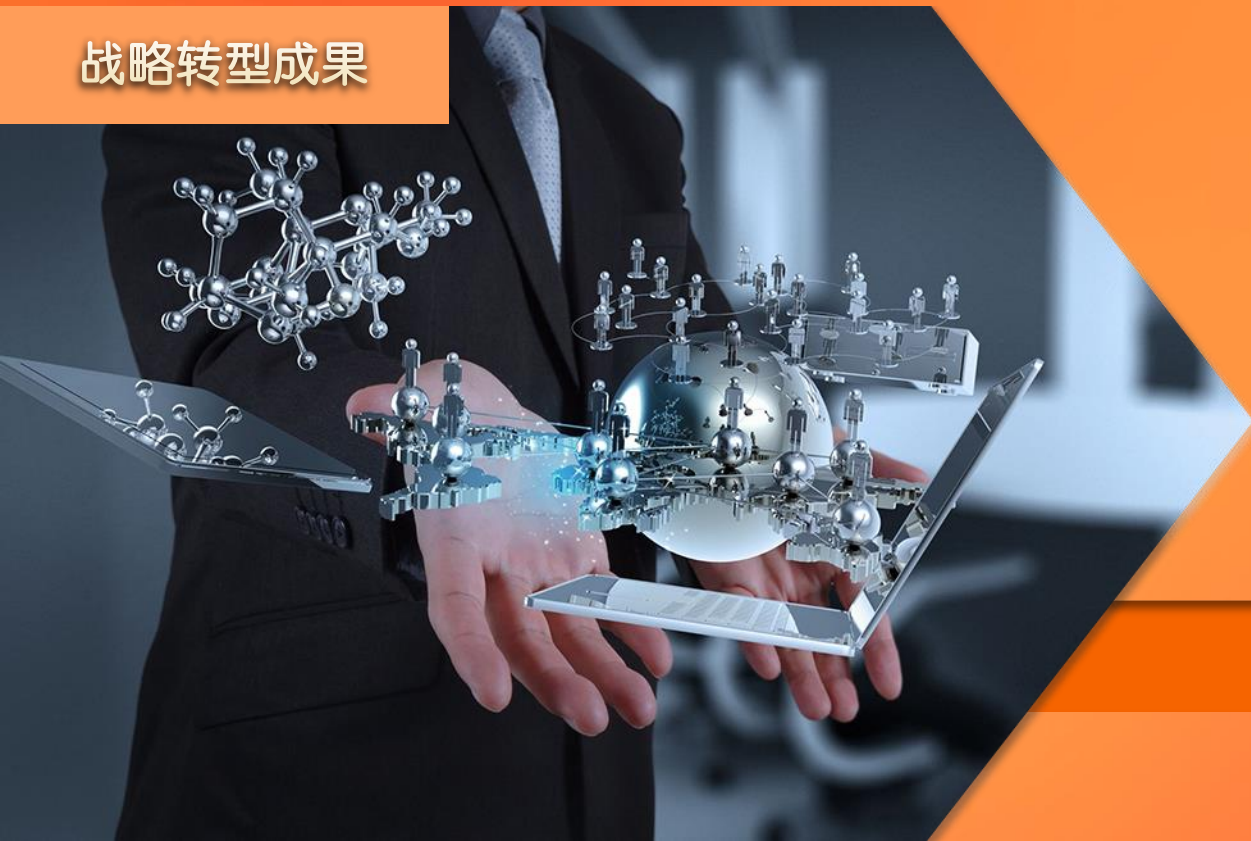
信用卡新发卡量占比



其中第三季度交叉
销售占比54%



战略转型成果

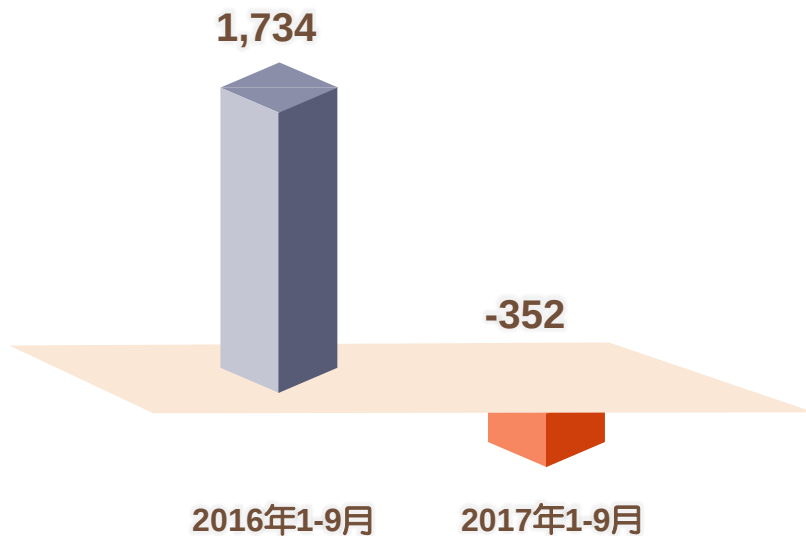


对公做精

2.2.1 精控规模

2017年9月末，对公整体资产实现结构性优化，企业贷款余额8,997亿元，占全行贷款比例为55%，较上年末下降8个百分点；对公贷款业务风险加权资产较上年末节约429亿元。

企业贷款较上年增额对比 （单位：亿元）



2.2.2

精耕客户

精选行业

聚焦体量大、弱周期、成长性好的行业，深度经营医疗健康、文化旅游、电子信息等行业的金融业务。



聚焦主流

以主办行思维，集中优势资源投向高质量、高潜力客户，2017年1-9月新增行业主流客户958户。

差异化营销

面向大中型客户，以名单制方式，采取“融资+融智、引资+引流、主办行”策略，力争成为客户的“商行+投行”双主办行；

面向小型客户，以平台轻型模式提供快捷、批量的金融服务，有效控制风险、实现价值回归。

2.2.3 严守资产质量



严控新增业务质量

以资产质量为生命线，落实制式化风控动作

- 对公信贷资源和风险资产向风险可控的主办行、KYB倾斜；
- 构建全面风险管理体系，落实贷前、贷中、贷后规定动作，践行“一行一策、一户一策”；
- 从总行、分行、一线人员三个层次落实制式化动作，有序推进。



有力化解存量风险

业内率先成立专门的特殊资产管理事业部，专责、专业负责清收、重组等特殊资产经营管理工作。2017年1-9月收回额为去年同期的2.1倍，全行清收不良资产总额74亿元、同比增长95%。

- **有队伍**：拥有380多人的专职队伍和近20人的专家团队
- **有章法**：完善规章制度，创新审批模式，建立培训体系
- **有策略**：多种举措实现清收效益最大化
- **有平台**：打通多方外部平台，扩大信息来源

战略转型成果



科技引领

2.3 科技引领，突破创新

口袋银行4.0发布

- **口袋银行APP4.0版发布**，指纹、声纹、人脸技术全面应用
- 截至三季度末，累计客户数**3,630万**，较年初增长**1,522万户**，月活**1,245万**，在股份制商业银行中名列前茅

AI+创新全面推进

- **AI+客服**，线上客服机器人小安进驻口袋银行APP，线下智能机器人已在网点参与厅堂引导与互动营销
- **AI+投顾**，为客户提供个性化产品组合建议，可提供产品组合一键下单
- **AI+风控**，部署约40多套风险模型，全方位监控和评估风险，信用卡实现毫秒级决策响应的全天候实时反欺诈监控

零售智能新门店发布

- **零售智能新门店**——广州流花支行正式开业，向轻型化、社区化、智能化、多元化转型
- 构建以“**智能化+O2O+客户体验**”为核心的服务体系，打造“更懂你”的未来标杆式银行

KYB业务逐步落地

- **首笔KYB小企业商户数据贷落地**，客户额度申请、提款、还款均可在H5自行操作
- **KYB大数据平台建设完成**，业务流程已基本实现线上化
- **与壹账通进一步深化合作**，通过壹账通平台实现客户引流



四季度重点举措

3. 四季度重点举措



零售突破

- 继续提升零售业务占比
- 大力发展综合金融、SAT
- 加快零售“智能新门店”模式推广
- 推动组织架构敏捷转型



对公做精

- 严格把控资产质量
- 持续优化资产结构
- 坚定行业化和双轻转型



科技引领

- 全面夯实科技基础
- 进一步加大在科技领域的投入
- 持续优化APP，完善客户体验
- 加快KYB商业模式推广
- 持续推进AI技术运用

附录



附录-1 资产负债情况

(单位: 亿元)	2017-9-30	2016-12-31	较上年末	
			增减额	变化 %
1.总资产	31,375	29,534	1,841	6.23%
各项贷款	16,810	15,147	1,663	10.98%
其中: 发放贷款和垫款	16,468	14,758	1,710	11.59%
(1) 公司贷款	8,997	9,349	-352	-3.76%
(2) 零售贷款	7,471	5,409	2,062	38.12%
2.总负债	29,194	27,512	1,682	6.11%
各项存款	23,750	24,026	-276	-1.15%
其中: 吸收存款	19,117	19,218	-101	-0.53%
(1) 公司存款	15,857	16,528	-671	-4.06%
(2) 零售存款	3,260	2,690	570	21.18%
3.股东权益	2,181	2,022	159	7.88%

附录-2 财务收支情况

(单位: 亿元)	2017年1-9月		同比		
	金额	占比	金额变动	金额增幅	占比变动
1.营业收入	798.33	100.00%	-21.35	-2.60%	
利息净收入	554.82	69.50%	-13.10	-2.31%	+0.21pp
非利息净收入	243.51	30.50%	-8.25	-3.28%	-0.21pp
2.营业支出	220.13		-37.95	-14.70%	
业务及管理费	212.68	26.64%	-14.40	-6.34%	-1.06pps
3.准备前利润	578.20		16.60	2.96%	
4.减: 资产减值损失	328.20		12.05	3.81%	
5.净利润	191.53		4.34	2.32%	
6.每股收益(元)	1.06		-0.03	-2.75%	

附录-3 质量及效率指标

(单位: 亿元)	2017-9-30	2016-12-31	较上年末
1.资产质量			
不良贷款余额	288	257	12.06%
不良贷款率	1.75%	1.74%	+0.01pp
拨贷比	2.66%	2.71%	-0.05pp
拨备覆盖率	152.11%	155.37%	-3.26pps
90+覆盖率	101.89%	98.51%	+3.38pps
	2017年1-9月	2016年1-9月	同比
2.资产收益			
平均总资产收益率（年化）	0.84%	0.94%	-0.10pp
加权平均净资产收益率（年化）	12.77%	14.45%	-1.68pps
3.净利差	2.24%	2.60%	-0.36pp
4.净息差	2.41%	2.77%	-0.36pp
5.成本收入比（不含营业税）	26.64%	27.70%	-1.06pps

附录-4 核心监管指标

(单位: %)	标准值	2017-9-30	2016-12-31
1.资本充足情况			
资本充足率	≥10.5	11.28	11.53
一级资本充足率	≥8.5	9.23	9.34
核心一级资本充足率	≥7.5	8.32	8.36
2.流动性情况			
流动性比例	≥25	52.72	49.48
流动性覆盖率	≥90 (本年末)	90.02	95.76



平安银行
PINGAN BANK

谢谢!

平安银行相关团队

PABIR@pingan.com.cn